

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilun koulutusohjelma / tuotemuotoilu ja -viestintä

Saara Vigrén

OPISKELIJAKUNTA SAIKO:N TOIMINTAAN, ARVOIHIN JA PYRKIMYKSIIN  
SOVELTUVA EDUSTUSLAHJA JA SEINÄRELIEFI

Opinnäytetyö 2012

## TIIVISTELMÄ

### KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilun koulutusohjelma/ tuotemuotoilu ja -viestintä

VIGRÉN, SAARA

Opiskelijakunta SAIKO:n toimintaan, arvoihin ja pyrkimykseen soveltuva edustuslahja ja seinäreliefi

Opinnäytetyö

67 sivua + 1 liitesivu

Työn ohjaaja

Osaamisalapääällikkö, muotoilu ja media, Heli Juvonen

Toimeksiantaja

Saimaan ammattikorkeakoulun opiskelijakunta (SAIKO)

Huhtikuu 2012

Avainsanat

lahjat, reliefit, opiskelijakunnat, opiskelu

Opinnäytetyöni aiheena oli suunnitella Saimaan ammattikorkeakoulun opiskelijakunnalle edustuslahja sekä seinäreliefi, jotka soveltuisivat SAIKO:n toimintaan, arvoihin ja pyrkimyksiin. Tutkimuksessa perehdyttiin ryhmähaastattelulla SAIKO:n toimintaan niin aktiivijäsenien kuin riviopiskelijoiden kannalta. Lisäksi syvennyttiin yleisesti opiskelijakuntiin, niiden tavoitteisiin ja vaikutusmahdollisuuksiin. Yksi tärkeä tutkimuksen osa-alue oli myös etsiä tietoa edustuslahjoista ja seinäreliefeistä. Tavoitteena oli saatujen tutkimustulosten soveltaminen suunnittelussa saaden lopputuloksesta sekä tilaajan että suunnittelijan toiveiden ja mieltymysten mukainen.

Suunnitteluprosessin tavoitteena oli tehdä tarvittavien luonnoskierrosten lopputulokseksi 3D-mallinnus- sekä mitoituskuvat valmiista edustuslahjan sekä seinäreliefin suunnitelmista. Opinnäytetyön jälkeen toteutetusta seinäreliefin valmistuksesta vastasi suunnittelija itse. Edustuslahjassa ja seinäreliefissä tavoiteltiin yhtenäistä ja nykyaikaista muotokieltä, joka sopi nuorekkaan SAIKO:n uuteen toimintaympäristöön ja yrittäjämieliseen. Tutkimusta ja suunnittelua pohjattiin SAIKO:n iskulauseeseen ”Opiskelu on elämäntapa”, jonka miellelyhtymät vaihtelivat melko suuresti opiskelijoiden kesken.

Lopulliseksi edustuslahjaksi valittiin tamminen säilytysrasia pyörivällä kannella, johon on upotettu metallista SAIKO:n liikemerkki. Seinäreliefiksi SAIKO valitsi tammea ja metallista valmistetun reliefin, jossa oli metallinen SAIKO:n nimi ja liikemerkki kolmiulotteisesti tammisella alustalla. Reliefin muotoja tuodaan vielä paremmin esille tilaan asennettujen led-valojen avulla. Työn tilaaja oli tyytyväinen sekä seinäreliefin että edustuslahjan lopputulokseen, sillä ne vastasivat heidän toiveitaan niin visuaalisesti kuin toiminnallisestikin. Myös suunnittelija oli onnistunut saavuttamaan asettamansa tavoitteet niin lopputuloksen kuin prosessinkin kannalta. Tutkimuksen avulla saadut tulokset, niiden analysointi ja soveltaminen suunnitteluprosessissa takasivat onnistuneen lopputuloksen. Edustuslahjan ja seinäreliefin avulla SAIKO:n oli helpompi lisätä näkyvyyttään ja uskottavuuttaan opiskelijakuntakentällä ja sitä kautta edistää opiskelijoiden hyvinvointia ja vaikutusmahdollisuuksia.



## ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Degree Program in Design / Product design & communication

VIGRÈN, SAARA

Presentation gift and wall relief suitable for the Student Union SAIKO's operations, values, and goals.

Bachelor's Thesis

67 pages + 1 page of appendices

Supervisor

senior lecturer, design and media, Heli Juvonen

Commissioned by

The Student Union of Saimaa University of Applied Sciences

April 2012

Keywords

gifts, reliefs, student unities, studying

The object of this thesis was to design a presentation gift and a wall relief for the Student Union of Saimaa University of Applied Sciences. The gift and the relief had to be suitable for SAIKO's operations, values, and goals. Group interviews with active members and other students were used to become familiar with SAIKO's operations. In addition, we generally got acquainted with student unions, their goals and their influence. One important part of the study was to find information on presentation gifts and wall reliefs. The main goal was to apply the results of the study to designs so that the outcome pleases both the customer's and the designer's hopes and expectations.

The main goal of the design process was to obtain the necessary rounds of sketches, resulting three-dimensional drawings, and dimensional drawings for both the presentation gift and the wall relief plans. The designer herself was responsible for the manufacture of the wall relief. The objective of the presentation gift and the wall relief was a uniform and modern idiom, which is adequate for youthful SAIKO's new operational environment and look. The study and the design was based partly on SAIKO's slogan "Studying is a lifestyle", the associations of which varied greatly among the students.

The final presentation gift is chosen to be a container made of oak with rotating lid in which is embedded SAIKO's logo made of metal. SAIKO chose the relief to be made of oak and metal. The relief had SAIKO's name and logo three-dimensionally made of metal on an oaken background. The shapes were backed up further more with led-lights installed in the showroom. The customer was satisfied with the outcome of both the wall relief and the presentation gift as they matched their wishes both visually and functionally. The designer was also able to reach her goals in the final result and process. The results from the study, their analysis, and application to the design process ensured a successful outcome. The presentation gift and the wall relief made it easier for SAIKO to increase its visibility and credibility in the student unity field of operation and through it to promote students' wells-being and authority.

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO	5
2	TUTKIMUSKYSYMYKSET JA TAVOITTEET	7
2.1	Tutkimusmenetelmät	7
2.2	Viitekehys, käsittekartta ja keskeiset käsitteet	10
2.3	Taustatietoa edustuslahjoista	12
2.4	Taustatietoa seinäreliefeistä	17
2.5	Opiskelijakunnat	20
3	HAASTATTELUTUTKIMUKSEN TOTEUTUS JA TULOKSET	21
3.1	Saimaan ammattikorkeakoulun opiskelijakunta	22
3.2	”Opiskelu on elämäntapa” – Vai onko?	24
3.3	Haastattelutulosten yhteenveto	25
4	TOIMEKSIANTO	26
4.1	Edustuslahja	28
4.2	Seinäreliefi	29
5	SUUNNITTELUPROSESSI	30
5.1	Edustuslahjan ideointi ja luonnostelu	31
5.1.1	Edustuslahjan alkukehitys	33
5.1.2	Edustuslahjan jatkokehitys	41
5.2	Seinäreliefin ideointi ja luonnostelu	50
5.2.1	Seinäreliefin jatkokehitys	51
6	LOPUKSI	60
	LÄHTEET	62
	KUVALUETTELO	64
	LIITTEET	
	Liite 1. Käsittekartta	

## 1 JOHDANTO

Pysyvää on nykyään lähinnä muutos (Opiskelijan ammattikorkeakoulu 2010, 2010). Opiskelijat joutuvat jatkuvien muutosten kohteeksi. Joko leikataan toimeentulosta tai laadukkaasta opetuksesta. Opiskelijat ovat kuitenkin tulevaisuuden rakentajia ja siksi heihin olisi panostettava entistä enemmän. Sen vuoksi on opiskelijakuntia, jotka elävät opiskelijoille. Opiskelijakunnat ajavat opiskelijoiden etuja koulujen sisällä. Tänä päivänä näkyvyyttä halutaan kuitenkin parantaa myös koulujen ulkopuolella. Siksi tämänkin projekti toteutettiin.

Saimaan ammattikorkeakoulun opiskelijakunta (tästä eteenpäin SAIKO) halusi panostaa omaan näkyvyyteensä ja brändiinsä. He tilasivat minulta suunnitelmat edustuslahjasta ja seinäreliefistä, jotka täydentäisivät heidän uusia toimitilojaan Lappeenrannassa. Edustuslahjan ja seinäreliefin avulla SAIKO halusi tuoda viestiään paremmin ihmisten tietoisuuteen. SAIKO:n iskulause on ”Opiskelu on elämäntapa”, joka loi pohjan koko prosessille. SAIKO:n oli tarkoitus myös yhtenäistää ja kehittää omaa visuaalista yritysilmettään tulevaisuudessa muun muassa uusilla käyntikorteilla, erilaisilla lomakepohjilla ja nettisivuilla, mutta tämä osa-alue rajattiin opinnäytetyöni ulkopuolelle, jotta kokonaisuudesta ei tulisi liian laaja. SAIKO oli kuitenkin tilannut minulta myös tämän osa-alueen toteuttamisen, joten kokonaisuus oli siis melko iso ja kattava kehittyneemmän yrityskuvan luominen. Projektin loppuosa toteutetaan opinnäytetyöni jälkeen myöhemmin keväällä.

Tartuin projektiin heti, sillä se vaikutti kiinnostavalta ja oli hiukan erilainen kehitys- ja suunnitteluprojekti, sillä asiakas on julkisyhteisö eikä perinteinen yritys. Tässä projektissa pääsin toimimaan nuorten kanssa ja se on aina mukavaa ja vaihtelevaa. Usein innostusta ja halua kehittää jotain uutta löytyy enemmän nuorilta toimijoilta, mikä on projektia rikastuttava asia. Edustuslahjan avulla opiskelijakunta halusi levittää tunnettuuttaan ja omaa viestiään, ja koska usein lahja annetaan myös arvohenkilöille, kuten poliitikoille ja muille vierailijoille, siihen haluttiin panostaa enemmän kuin perinteisiin halvempiin mainos- tai liikelahjoihin. Edustuslahjan oli tarkoitus toimia myös palkintona palkitsemistilaisuuksissa.

Seinäreliefi on tarkoitus sijoittaa SAIKO:n uusiin hienoihin toimistotiloihin, jotka on vasta äskettäin otettu käyttöön. Tarkaksi paikaksi on alustavasti suunniteltu kokous-

huonetta, jossa pidetään erilaisia palavereja ja tapaamisia monien vierailijoiden kanssa. Seinäreliefi haluttiin arvoiselleen paikalle korostamaan toiminnan ideaa ja ilmettä.

Projekti oli myös hyvin ajankohtainen, sillä opiskelijoiden etuja halutaan jatkuvasti parantaa ja niihin halutaan panostaa. Koska olen itsekkin opiskelija, aihe kosketti sitäkin enemmän. Mielestäni oli erittäin hyvä, että asiakas tilasi tämän työn juuri opiskelijalta eikä esimerkiksi joltain mainostoimistolta, jossa opiskelijaelämästä ja siihen liittyvistä seikoista ei ehkä ole niin hyvin ajankohtaista tietoa.

Halusin myös syventää tällä projektilla omaa tuotesuunnitteluosaamistani yrityksen toiveisiin ja arvoihin pohjautuen. Lisäksi projektissa sivuttiin ja sovellettiin design management -tyyliselle projektille ominaisia työkaluja ja työvaiheita. Design management tarkoittaa yrityskuvan parantamista vaikuttamalla yrityksen näkyvyyteen, uskottavuuteen ja siten tulosten parantamiseen.

Työstä hyötyivät sekä tilaaja eli opiskelijakunta, että heidän asiakkaansa eli opiskelijat. Lisäksi koin myös itse varmasti hyötyväni tästä projektista, en niinkään lopputuloksesta vaan lähinnä koko prosessista. Työssä voisi sanoa olleen myös joltain osin eettisiä puolia, sillä tilaaja kuitenkin halusi parantaa toimintaansa omien asiakkaidensa vuoksi eikä niinkään itsensä vuoksi. Ja ilman opiskelijoitahan ei opiskelijakuntaa edes olisi olemassa.

Aihe vaikutti kiinnostavalta ja sopivan haastavalta. Materiaaleina oli tarkoitus käyttää muun muassa puuta, jonka työstämisestä minulla oli jo melko paljon kokemusta. Oli siis hyvä, että pääsin soveltamaan jo aikaisemmin oppimaani opinnäytetyössä.

Tässä raportissa käydään läpi prosessia tiedonhankinnan kautta alkusuunnittelusta lopullisiin 3D-malleihin ja tuotesuunnitelmiin. Raportissa kerrotaan myös Saimaan ammattikorkeakoulun opiskelijakunnasta, sekä muista opiskelijakuntiin liittyvistä seikoista. Lisäksi tämä raportti sisältää tietoa edustuslahjoista ja seinäreliefeistä. Suunnitteluprosessi sisältää tarvittavia luonnoskiirroksia, joiden myötä päästään sekä suunnittelijan että asiakkaan toiveiden mukaiseen lopputulokseen.

## 2 TUTKIMUSKYSYMYKSET JA TAVOITTEET

Tutkimukseni pääkysymykseksi asetin kysymyksen: Millainen on hyvä SAIKO:n toimintaan, arvoihin ja pyrkimyksiin soveltuva edustuslahja ja seinäreliefi? Pääkysymystä enemmän avaamaan asetin kaksi alakysymystä: Millainen edustuslahja ja seinäreliefi kertovat SAIKO:n viestiä ja tavoittavat SAIKO:n asiakkaat paremmin? Miten SAIKO:n toiminnan ydinidea, eli opiskelijoiden edut, tuodaan esiin ilmeessä yksinkertaisesti ja selkeästi?

Pyrin soveltamaan saamani tiedonhankinnan tulokset mahdollisimman hyvin omiin ideoihini ja luonnoksiini. Oli tärkeää tutustua myös esimerkiksi opinnäytetöihin, joissa on suunniteltu edustuslahjoja, ja soveltaa niistä saatuja tietoja ja menetelmiä omaan työhöni. Toivoin projektin lopussa näkeväni tyytyväisen asiakkaan, joka haluaisi innolla päästä hyödyntämään suunnittelun ja valmistuksen tuloksia. Tästä ei aina kuitenkaan voi olla varma, kuten ei siitäkään, että tullaanko kaikki suunniteltu toteuttamaan, mutta sitä en halunnut ajatella ideointi- ja suunnitteluvaiheessa, vaan keskittyä täysillä itse asiaan. Mitä paremmin ja huolellisemmin suunnitteluvaihe toteutetaan, sitä varmemmin asiakas haluaa ottaa tuotokset käyttöön.

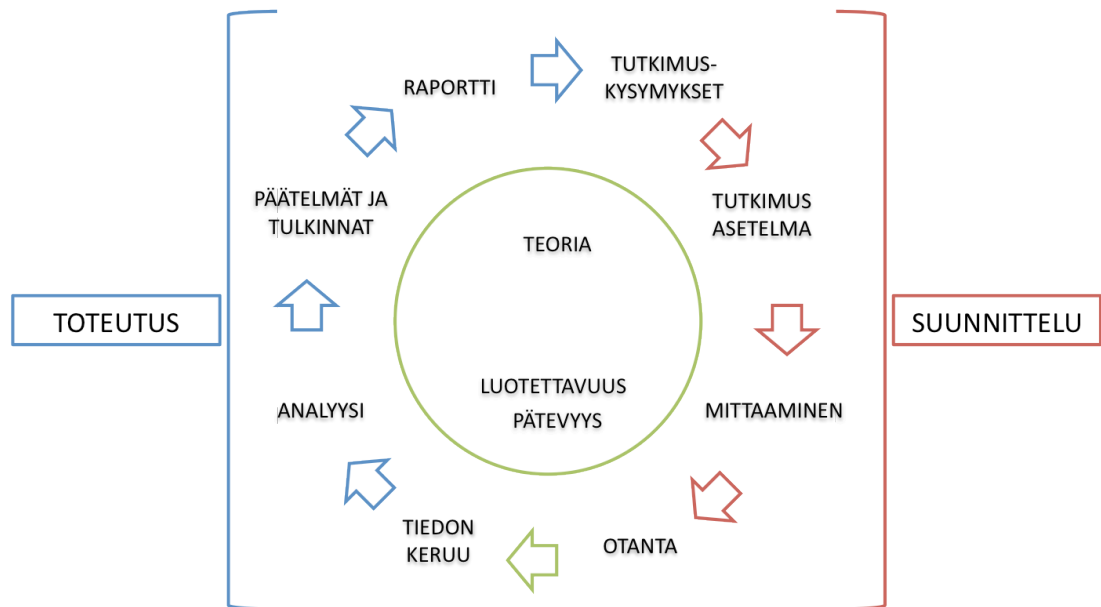
Olin asettanut projektin tärkeimmiksi tavoitteiksi onnistua luomaan asiakkaan toiveiden mukaisen edustuslahjan sekä seinäreliefin ja pysyä asetetussa aikataulussa mahdollisimman hyvin. Aikataulussa pysyminen on hyvin tärkeää sekä asiakkaan että oman edistymiseni kannalta. Aikataulussa oli huomioitava suunnittelunprosessin lisäksi muun muassa esiselvitykseen kuluva aika sekä mahdolliset, itsestä riippumattomat muutokset sekä viivytykset. Asiakkaan toiveiden kuunteleminen ja niiden soveltaminen suunnittelussa takaavat onnistuneen lopputuloksen, silti unohtamatta omia ideoita ja ehdotuksia.

### 2.1 Tutkimusmenetelmät

Pyrin saamaan asettamiini tutkimuskysymyksiin parhaiten vastaukset tutustumalla muihin opiskelijakuntiin ja niiden toimintamalleihin. Vertailin SAIKO:n toteutunutta toimintaa suunniteltuun ja toivottuun toimintamalliin ja tavoitteisiin. Lisäksi etsin tietoa erilaisista edustuslahjoista ja seinätauluista. Lisäksi haastattelut ja keskustelut tiilaajan kanssa olivat tärkeitä muun muassa opiskelijakunnan toimintaan ja heidän asiakkaisiin liittyvissä asioissa.

Tein myös pienimuotoisen haastattelun muutaman riviopiskelijan kanssa, jossa kysyin heidän tuntemuksiaan ja kokemuksiaan SAIKO:a kohtaan. Usein opiskelijakunnassa mukana olevat jäsenet ovat jo perusluonteiltaan hyvin innokkaita, itsevarmoja ja uskovat kovasti omaan tekemiseensä ja totuus saattaa alkaa hämärtyä. Siksi oli tärkeää katsoa SAIKO:n toimintaa myös puolueettomasti sen ulkopuolelta ja kohdata ”totuus” eli sen, millaisen kuvan heidän toiminnastaan oikeasti saadaan ja saavutetaanko asetetut tavoitteet. Haastattelin seitsemää opiskelijaa, joka oli jo riittävä määrä hahmottamaan, mitä SAIKO:n asiakkaat eli opiskelijat ovat mieltä oman opiskelijakuntansa toiminnasta. Tein haastattelun ryhmähaastatteluna kasvotusten vapaaehtoisten henkilöiden kanssa.

Lisäksi haastattelin myös SAIKO:n toiminnassa mukana olevia aktiivijäseniä, joilta saadut vastaukset olivat melko erilaisia riviopiskelijoihin verrattuna. Tällä haastattelulla pyrin saamaan mahdollisimman realistisen kuvan siitä, kuinka opiskelijakunnalle asetetut toiveet ja tavoitteet ovat oikeasti toteutuneet. Lopuksi tutkin ja analysoin tuloksia ja sovelsin niistä saatua tietoa omaan työhöni.



Kuva 1. Tutkimusprosessi. Kaavio pohjautuu Reijo Kurkelan tekemään tutkimusprosessin peruskaavioon. (www.stat.fi, 2004)

Kaaviossa esitellään tutkimusprosessiin kuuluvat vaiheet. Se on yksinkertaistettu esitys usein melko monimutkaisistakin prosessikuvauksista. Tutkimusprosessissa on tärkeää aluksi tehdä hyvä suunnitelma, jonka jälkeen valitaan tutkimukseen parhaiten

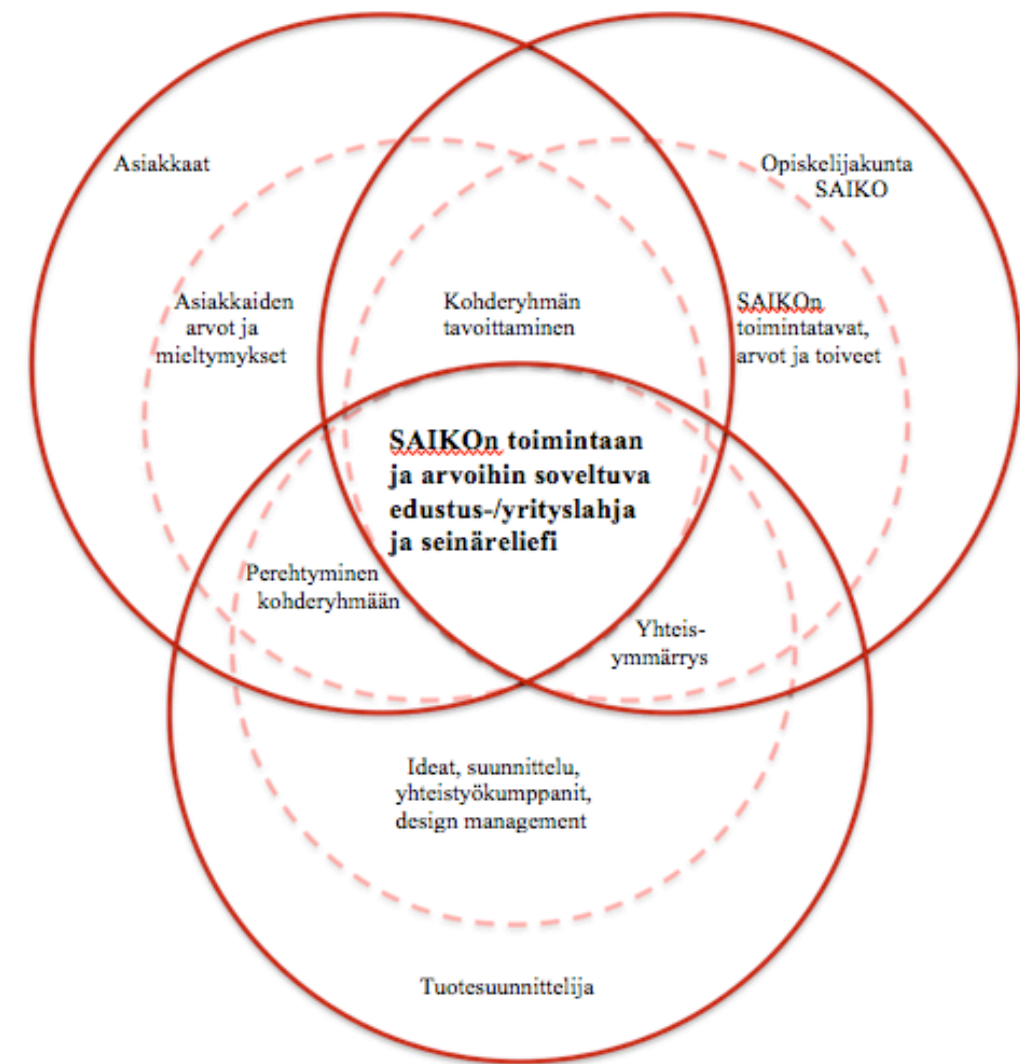
soveltuvat metodit. Lähteiden kanssa on osattava myös olla riittävän kriittinen, jotta tuloksista saataisiin mahdollisimman luotettavat ja todelliset. Prosessi etenee siten, että tutkimusaiheeseen perehtymisestä edetään välivaiheiden kautta vastausten soveltamiseen, ja sitä kautta tutkimuksen raportointiin.

Käytin omassa tutkimuksessani laadullista eli kvalitatiivista tutkimusta, sillä se soveltuu paremmin aiheeni tutkimiseen esimerkiksi henkilökohtaisuutensa vuoksi verrattuna melko pinnalliseen ja laaja-alaisempaa tietoa tuottavaan kvantitatiiviseen eli määrälliseen tutkimukseen, joka perustuu tilastoihin ja numeroihin. Laadulliseen tutkimukseen kuuluu tekemäni ryhmähaastattelut, jonka avulla pyrin perehtymään muun muassa SAIKO:on liittyviin ajatuksiin ja tunteisiin niin aktiivijäsenten kuin riviopiskelijoidenkin kannalta. Laadullisessa tutkimuksessa korostuu aineiston laatu ja tutkittavien yksiköiden perusteellisempi tutkimus verrattuna määrälliseen tutkimukseen.

Metodeina ryhmähaastattelun lisäksi käytin tiedonhankintaa keräämällä aineistoa seinäreliefeistä ja edustuslahjoista kirjallisuudesta, lehdistä sekä Internetistä. Esimerkiksi etsiessäni ideoita ja tietoa jo tuotannossa olevista edustuslahjoista, hyviä lähteitä olivat liikelahjoja valmistavien yritysten omat kuvastot, joiden kautta tiedon nopea saaminen oli helpompaa.

Seinäreliefeistä oli melko vaikeaa löytää mitään koottua tietosivustoa tai kirjallisuutta, joten jouduin miettimään erilaisia hakusanoja Internetin hakukoneisiin, joiden myötä sain kasattua kuvamateriaalia ja sanallista informaatiota. Uniikin seinäreliefin suunnittelussa oli onneksi mahdollista ideoida ja luonnostella vapaasti, kuitenkin asiakkaan toiveisiin ja ajatuksiin pohjautuen. Seinäreliefeistä kerätty informaatio valmistusyrityksistä toi apua etenkin materiaalien kustannuksiin, käyttöön ja niiden työstöön.

## 2.2 Viitekehys, käsitekartta ja keskeiset käsitteet



Kuva 2. Viitekehys

Käytin viitekehyyksen pohjana Pirkko Anttilan kirjassa Tutkimisen taito ja tiedon hankinta sivulla 98 olevaa kehämallia. Se sopi mielestäni parhaiten projektini viitekehykseksi sen selkeyden ja yksinkertaisuuden vuoksi ja siihen oli helppo lisätä omat käsitteet.

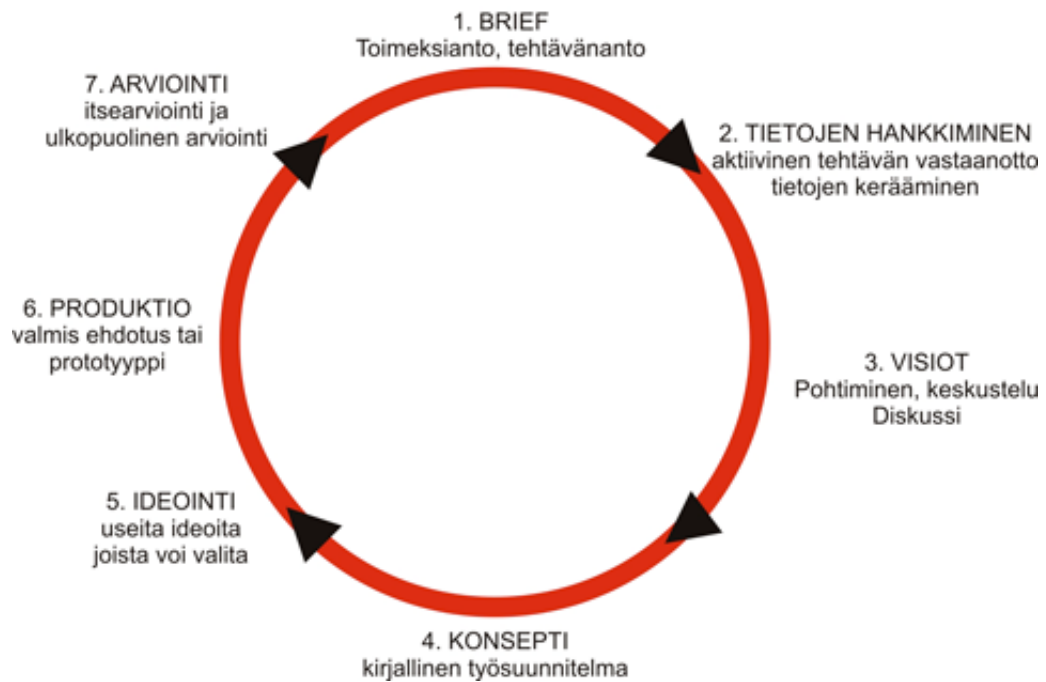
Käsitekartta on tämän raportin lopussa liitteessä numero 1, sillä sen suuren koon takia ei ollut mielekasta liittää sitä tähän kohtaan. Asetin käsitekartan keskelle päätutkimuskysymykseeni viitaten: Millaiset ovat hyvät SAIKO:n toimintaan, arvoihin ja pyrkimykseen soveltuvat edustuslahja ja seinärelieffi? Siitä jaoin käsitteitä viiteen alakategoriaan, joita tarkensin vielä useampaan alakäsitteeseen.



Työn yksi keskeisimmistä käsitteistä on sana edustuslahja. Se tarkoittaa lahjaa, joka annetaan asiakkaalle yleensä kaupan päätteeksi. Oikein valittu edustuslahja toimii yrityksen käyntikorttina. Edustuslahjojen hintaskaala on suuri, aivan muutaman euron hintaisesta moniin satoihin euroihin. Lahjan saajalle jää hyvä kuva yrityksestä, vaikka esimerkiksi yrityksen palvelu ei olisikaan vastannut asiakkaan odotuksia. Lahjan saaja muistaa lahjan antaneen yrityksen yleensä juuri saamastaan edustuslahjasta. Näin yrityslahja toimii myös mainoksena. Hyvä edustuslahja on yleensä tavallista elämää helppottava, yleishyödyllinen tuote.

Toinen keskeinen käsite on seinäreliefi, joka tässä työssä tarkoittaa eräänlaista kolmiulotteista taulua, jossa objektit nousevat esiin kohokuvaksi. Sana seinäreliefi kuvastaa paremmin SAIKO:n toimistolle valmistettavaa taulua kuin sana taideteos. Reliefistä puhuttaessa tarkoitetaan yleensä nimenomaan teosta, jossa kuvan hahmon muodot liittyvät yhtenäiseen taustapintaan, josta ne joko työntyvät ulospäin tai on koverrettu sen sisään. Kuitenkaan SAIKO:n seinäreliefissä ei tule olemaan yhtenäisiä pintoja, joita on kaiverrettu tai kohotettu vaan siinä yhdistetään useampia materiaaleja tasaisina pintoina eri korkeuksilla, joissa tulee olemaan muun muassa läpileikkauksia. Näitä pintoja ja leikkauksia tuodaan esiin valoilla ja varjoilla, jolloin kokonaisuus saadaan näyttämään mahdollisimman kolmiulotteiselta.

Kolmas keskeinen käsite on yritysilme. Tämä tarkoittaa kokonaisvaltaista yrityksen yhtenäistä visuaalista ilmettä, joka pitää sisällään kaiken aina värimaailmasta, fonteista ja graafisista elementeistä Internet-sivuihin ja toimitiloihin. Lisäksi yhtenäiseen yritysilmeeeseen kuuluvat logo ja tunnus sekä lomake- ja dokumenttipohjat. Yhtenäinen yritysilme tuo tehoa markkinointiin ja antaa kuvan uskottavasta yrityksestä.



Kuva 3. Muotoiluprosessi (www.oph.fi, 2009)

Muotoiluprosessin kuvaamiseksi käytin kehän muodostavaa kaaviota, joka selvittää prosessia yksinkertaisesti ja selkeästi. Tämän kaavion esittämä toimintatapa on vain yksi monista erilaisista tavoista toimia muotoiluprosessissa. Tässä projektissa etenin siten, että suunnittelukierroksia tehtiin riittävän monta, kuitenkin asetettua aikataulua unohtamatta. Prosessi alkaa toimeksiannosta ja etenee tiedonhankinnan ja ideoinnin kautta proto- ja hahmomallien arviointiin ja palautteeseen, josta yleensä aina lähdetään uudelle kierrokselle keräämällä tarvittaessa lisätietoa, ideoimalla ja luonnostelemalla lisää ja valmistamalla pidemmälle vietyjä malleja. Tätä kaaviota noudattamalla prosessin hahmottaminen ja toteuttaminen on helpompaa ja sitä kautta saavutetaan varmemmin kaikkia tyydyttävä lopputulos.

### 2.3 Taustatietoa edustuslahjoista

Edustuslahjoiksi katsottavat lahjat on määritelty melko tarkkaan. Määritelmien mukaan edustuslahjaksi katsotaan lahja, joka on valittu yksilöllisemmin vastaanottajaa silmällä pitäen mainoslahjaan verrattuna. Edustuslahjoja annetaan osoittamaan erityistä huomaavaisuutta vastaanottajaa kohtaan esimerkiksi hänen merkkipäivänään, kuten syntymäpäivänä, tai esimerkiksi pitkään jatkuneen yhteistyön tiimoilta. Edustuslahjat ovat yleensä taidelahjoja tai edustavat suomalaista korkeatasoista designia, esimerkiksi lasiesineiden muodossa. Edustuslahjoihin ei painateta yhtiön logoa, koska ne hanki-

taan erikseen kutakin tilaisuutta ja lahjansaajaa varten, eikä niitä hankita erinä varastoon, kuten mainoslahjoja. Edustuslahjan minimiarvoa ei ole määritelty, mutta yleisesti alle 25 euron arvoisia lahjoja ei pidetä suotavina edustuslahjoina. (Edustuslahja 2006.)

Yrityslahjaviidakossa termien käyttö voi vaihdella huomattavasti niitä valmistavien yritysten mukaan. Yleisesti ne kuitenkin jaetaan kolmeen eri kategoriaan: mainoslahjoihin, liikelahjoihin ja kalliimpiin arvo- eli edustuslahjoihin. Etenkin edustuslahjan ja liikelahjan ero on usein melko häilyvä. Suurin ero niiden välillä on edustuslahjan yksilöllisempi valinta saajan mukaan. Liikelahjat voivat kuitenkin olla myös yhtä arvokkaita ja laadukkaita kuin edustuslahjat, mutta usein niihin on painettu mukaan yrityksen tunnus. Liikelahja eroaa mainoslahjasta yleensä arvon perusteella, mutta moni yrityslahjoja myyvä yritys ei erottele näitä kahta kategoriaa vaan erottelee lahjat ainoastaan arvon perusteella. (Edustuslahja 2006.)

Mainoslahjoista puhuttaessa niitä pidetään yleisesti halpoina ja melko persoonattomakin, kun taas liikelahjat voivat olla hyvinkin laadukkaita ja erityisiä. Mainoslahjoista yleisimpiä ovat kynät, avaimenperät, makeiset ja erilaiset lippalakit ja huivit, joita jaetaan usein esimerkiksi messuilla. Liikelahjana voi toimia lähes mikä tahansa esine, johon on painettu yrityksen tunnus. Yleisimpiä kategorioita ovat erilaiset tekstiilit ja asusteet, keittiö- ja toimistotarvikkeet, suomalaiset designtuotteet sekä elektronikka. Liikelahjojen arvo ei kuitenkaan yleensä ole 50 euroa korkeampi, sillä niitä jaetaan kuitenkin huomattavasti yleisemmin kuin edustuslahjoja, jolloin hankintakustannukset nousisivat kovin korkeiksi. (Mikluha 2000.)

Edustuslahjana voi toimia myös lähes mikä tahansa laadukas esine. Usein lahjana annetaan esimerkiksi laadukkaita merkkikoruja ja -kelloja, joiden arvo saattaa olla jo useitakin satoja euroja. Yritykset jakavat näitä lahjoja kuitenkin usein vain muutamia kappaleita vuodessa, jolloin lahjan arvo voi olla korkeampikin. (Mikluha 2000.)

Esittelen seuraavana muutamia kuvia erilaisista edustuslahjaesimerkeistä, jotka ovat arvoltaan 50 eurosta ylöspäin. Niissä yhdistyy myös laadukkaat materiaalit ja valmistavat. Esimerkkikuvat on kerätty muutamien yrityslahjoja valmistavien yritysten Internet-sivustoilta.



Kuva 4. Saarnitarjotin ja Hackmanin Gourmet kokkiveitsi (www.sunglobe.net, 2012)

Laadukkaiden puutuotteiden arvostus nousee jatkuvasti tänä päivänä, sillä käyttöesineissä halutaan panostaa kestävyys- ja pitkäikäisyyteen. Puu on materiaalina kauniin ulkonäkönsä lisäksi myös sekä hyvin monikäyttöistä että helposti työstettävää ja kestävää. Puuta on helppo kierrättää kunnostamalla uudelleen tai viimekädessä sen voi polttaa energiaksi. Puuta on myös helppo saada ja se on itsestään uusiutuva materiaali.

Ruostumattomasta teräksestä valmistettu Hackmanin kokkiveitsi on myös hyvää suomalaista muotoilua sen yksinkertaisuuden ja toimivuuden vuoksi. Veitsi on valmistettu yhdestä kappaleesta ja kestävästä materiaalista, jolloin se on käytännössä ikuinen.



Kuva 5. Suoja Jääkäri Tommi (www.sunglobe.net, 2012)

Suomalaista käsityötä oleva Tommi-puukko on arvokas mutta silti käytännöllinen esine. Toisaalta sitä voidaan pitää myös eksoottisena lahjana, jos lahjan saaja on toisenlaisesta kulttuurista. Teräaseita annettaessa on kuitenkin muistettava niihin kohdistuvat säännöt. Puukko kertoo vanhoista käsityöperinteistä, joita olisi vaalittava myös tuleville sukupolville.



Kuva 6. Aalto-maljakko (www.talenco.fi, 2009)

Lasi on käytännössä aina turvallinen valinta lahjan materiaaliksi. Sen on arvokkaan näköistä, kestävä ja monikäyttöistä. Lasia käytetään paljon edustuslahjojen materiaalina sen kauniin ulkonäön vuoksi. Lasia voi myös kierrättää loputtomiin, jolloin se tukee kestävän kehityksen periaatteita. Aalto-maljakko on suomalaisen muotoilun design-klassikko ja se lukeutuu yhdeksi annetuimmista lahjoista.



Kuva 7. PFP President 5674 (www.sunglobe.net, 2012)

Yleensä kynä luokitellaan liikelahjoissa halpoihin mainoslahjoihin. Kynä voi kuitenkin olla hyvinkin arvokas ja henkilökohtainen lahja. President-sarjaan kuuluva täytet-

tävä mustekynä on valmistettu parhaista metalleista, kuten kullasta ja platinasta ja se on taattu myös huippukirjoitusvälineeksi. Usein tämän kaltaisia lahjoja annetaan erilaisille arvohenkilöille ja esimerkiksi eläkkeelle siirryttäessä tai pitkän yhteistyön päättyessä.



Kuva 8. Barska Crossover (www.talenco.fi, 2009)

Nykyään erilaiset harrastusmahdollisuudet ja niihin saatavat välineet ovat lisääntyneet huomattavasti. Aktiivinen elämäntapa on huomioitu myös liikelahjojen saralla. Lahjan saajan taustan ja mieltymykset tunnettaessa, voidaan antaa kauniiden, ja toisinaan tarpeettomienkin, koriste-esineiden sijaan esimerkiksi laadukkaita kiikarit. Laatuun on panostettu myös Barskan Crossover-kiikareissa, jotka on valmistettu kestävästä muovista tekniikkaa ja käytettävyyttä huomioiden. Aktiiviseen käyttöön annettavissa lahjoissa ei kannata pihistellä ja siten niistä riittää iloa pitkäksi aikaa.

Kaikissa edellä mainituissa esineissä laadukkuus ja kestävyys ovat avaintekijöinä. Lahjan saaja kokee olevansa tärkeä ja arvostettu ja jos kyseessä on esimerkiksi liikikumppani, hyvä edustuslahja voi taata tai ainakin parantaa yhteistyön mahdollisen jatkuvuuden tulevaisuudessakin, joten laadusta ei kannata tässä kohtaa tinkiä, koska se saattaa kostautua suurempina menetyksinä.

Edustus- ja liikelahjoja annettaessa on kuitenkin muistettava kulttuurilliset ja maittain vaihtelevat erot, ja esimerkiksi Suomessa suosittua puukkoa tai veistä ei ole suositeltavaa antaa, jos ei ole varma saajan taustasta ja kulttuurista. Teräaseen antaminen saattaa olla jopa hyvin loukkaavaa joissain kulttuureissa ja se saattaa aiheuttaa enemmän harmia kuin iloa. Suomessa annetaan myös melko usein alkoholia sisältäviä lahjoja ja niiden kanssa on myös oltava varovainen. Melko varmoja ja turvallisia lahjoja ovat

esimerkiksi lasiesineet, joita voi yleisesti antaa kaikissa kulttuureissa. (Tiesitkö tämän liikelahjoista?, 2011.)

#### 2.4 Taustatietoa seinäreliefeistä

Seinäreliefejä nähdään usein sekä rakennusten ulko- että sisäseinissä esimerkiksi kuvaamassa rakennuksissa tapahtuvaa toimintaa. Esimerkkinä seuraavaksi kuva Härmälän koulun ulkoseinässä olevasta Erkki Silvennoisen suunnittelemasta seinäreliefistä nimeltä Kasvu, joka kuvastaa lasten ilottelua pihalla. Siinä on yhdistelty erivärisiä kivimateriaaleja ja muotoja kiven tuomien ominaisuuksien kautta.



Kuva 9. Härmälän koulun seinäreliefi, Kasvu (www.tampere.fi, 2006)

Seinäreliefejä voivat olla myös pienemmät erikseen seinälle asetettavat taideteokset, kuten seuraavassa kuvassa oleva lasista ja metallista valmistettu sudenkorento, joka on kooltaan noin metrin levyinen.





Kuva 10. Sudenkorento -seinäreliefi (www.kaskimatti.fi, 2007)

Jouko Kärkkäinen on suunnitellut useita erilaisia muotopuristetusta vanerista valmistettuja seinäreliefejä. Niissä yhdistyy upean yksinkertainen muotokieli puun kauniiseen pintaan. Ne toimivat myös käytännöllisinä akustiikkalevyinä erilaisissa tiloissa.



Kuva 11. Ply (www.kodinrakentaja.fi, 2008)

Monet yritykset haluavat erottautua edukseen tuomalla oman tunnuksensa esiin esimerkiksi liiketilojen edustalla erilaisilla seinäreliefeillä. Näyttävät ja hyvin esiintuodut



reliefit houkuttelevat asiakkaita ja ne toimivat myös eräänlaisina merkkeinä ja opasteina. Alla olevassa Centricin tunnuksessa on käytetty metallin ja puun yhdistämistä kirkkaisiin väreihin, joiden avulla tunnus nousee melko kaksiulotteisesta kolmiulotteiseksi.



Kuva 12. Centric ([www.thefinancialbrand.com](http://www.thefinancialbrand.com), 2012)

Tehokeinona nykypäivän yritykset käyttävät näkyvyyden parantamiseksi erilaisia valoja. Valot nostavat reliefit uudelle tasolle ja niiden avulla ne saadaan näkymään myös pimeässä. Compal on hyödyntänyt valotekniikkaa tuomalla tunnuksen ja tekstin taakse ledien avulla värillistä hehkua, joka myös kertoo samalla yrityksen toiminnasta elektroniikkateollisuuden saralla.



Kuva 13. Compal ([www.berita.univpancasila.ac.id](http://www.berita.univpancasila.ac.id), 2010)

Seinäreliefeissä yhdistyy jo ilman keinotekoista valoakin sen tuomien pinnanvaihte-  
luiden myötä valoja ja varjoja, mutta niitä voi tehostaa esimerkiksi lisäämällä erilaisia  
epäsuoria valoja tai suoria spottivaloja. Seinäreliefien perusidea on nostaa siinä esiin-  
tyvät objektit ja pinnat kolmiulotteisiksi ja siten tuoden reliefin viestin mielenkiintoi-  
semmin ja paremmin esille katsojalle.

## 2.5 Opiskelijakunnat

Opiskelijakunta on julkisyhteisö eli julkisoikeudellinen yhteisö, joka on ihmisten tai  
oikeushenkilöiden yhteisö, jonka toiminnasta ja järjestelystä säännellään lailla tai ase-  
tuksella. Muita julkisyhteisöjä ovat muun muassa työ- ja elinkeinotoimistot ja Kela.  
SAMOK ry on Suomen ammattikorkeakouluopiskelijakuntien liitto, jonka alla toimii  
26 eri opiskelijakuntaa. Jokaisessa ammattikorkeakoulussa on oma opiskelijakuntansa  
ja sen jäseneksi liittyminen on vapaaehtoista. SAMOK on itsenäisesti hallitseva valta-  
kunnallinen, sitoutumaton ja riippumaton edunvalvonta- ja palvelujärjestö, joka huo-  
lehtii opiskelijoiden näkemysten saattamisesta valtionhallinnon ja muiden yhteistyöta-  
hojen tietoon sekä järjestää opiskelijoille erilaisia valtakunnallisia palveluja ja alen-  
nuksia. SAMOK:iin kuuluvilla opiskelijakunnilla on yhteensä noin 50 000 jäsentä ja  
kaiken kaikkiaan se edustaa noin 130 000 ammattikorkeakouluopiskelijaa. SAMOK  
on asettanut suuntaviivoikseen laadukkaan korkeakoulun, opetuksen ja sen maksutto-  
muuden. Lisäksi hyvät arjen tukipalvelut ja opiskelijoiden toimeentulo ja terveystal-  
velut ovat tärkeitä tavoitteita sen toiminnassa. SAMOK:in edunvalvontatyön peruspe-  
riaatteita on, että korkeakoulutuksen on oltava tasa-arvoisesti kaikkien saavutettavissa.  
Opiskelijoilla on oikeus sekä yhtäläinen mahdollisuus tasapainoiseen ja kokopäiväi-  
seen opiskeluun. (Suomen ammattikorkeakouluopiskelijakuntien liitto – SAMOK ry,  
2012.)

Opiskelijakunnat toimivat vuoteen 2006 saakka yhdistyspohjalta opiskelijoiden omas-  
ta halusta, jonka jälkeen valtio takasi toiminnan lakiin kirjaamalla. Kokonaisuudes-  
saan ammattikorkeakoululain pykälä 42a§ kertoo opiskelijakuntien toiminnan syyt,  
tehtävät ja periaatteet. Lisäksi määräyksiä opiskelijakunnan toiminnasta annetaan  
opiskelijakunnan säännöissä, jotka vahvistaa ammattikorkeakoulun rehtori. (SAIKO:n  
haastattelu, 2012.)

Opiskelijakuntien ansiosta opiskelijoiden asema ja arvostus on vahvistunut vuosien  
saatossa huomattavasti ja ammattikorkeakoulujen arvostus ja imago ovat tänä päivänä

lähes samalla tasolla yliopistojen ja ylioppilaskuntien kanssa. On erittäin olennaista ja tärkeää, että opiskelijakunnissa toimivat itse opiskelijat eivätkä esimerkiksi koulujen opettajat ja muu henkilökunta, sillä se antaa matalamman kynnyksen opiskelijoille mennä opiskelijakunnan toimistoon. Siten opiskelijoilla on periaatteessa demokraattinen mahdollisuus päästä vaikuttamaan omiin asioihinsa ja se luo myös tärkeää yhteisöllisyyttä ja yhdessä tekemisen meininkiä, joka on kaikkien opiskelijakuntien kantava voima.

### 3 HAASTATTELUTUTKIMUKSEN TOTEUTUS JA TULOKSET

Toteuttamani ryhmähaastattelut onnistuivat melko helposti ja nopeasti, sillä olin pystynyt esimerkiksi sopimaan haastateltavat henkilöt jo valmiiksi ennen haastattelupäivää ja Lappeenrantaan menoa. Kehittelin haastattelukysymyksiä sekä aktiivijäsenille että riviopiskelijoille muutaman päivän ajan ja lisäksi testasin niitä varmistaakseni niiden toimivuuden. Haastatteluiden sujuvuuden takia esivalmistelut olivat tärkeitä, jotta aikaa ei kulunut asioihin, jotka pystyin hoitamaan jo päiviä aikaisemmin. Käytin haastatteluiden dokumentointiin nauhuria, mikä helpotti huomattavasti työtäni, ja pystyin täten keskittymään saamiini vastauksiin ja tekemään myös lisäkysymyksiä. Jos olisin joutunut esimerkiksi kirjoittamaan kaikki vastaukset haastattelun aikana, en usko että keskusteluista olisi tullut kovin hedelmällisiä ja kattavia. Nauhurin käyttö olikin oikeastaan ainoa vaihtoehto haastatteluiden dokumentointiin, sillä sen myötä vastaukset olivat mahdollisimman luontevia ja haastateltavatkin kokivat tilanteen mielekkäämmäksi. Toteutin haastattelut ryhmissä ja ensin haastattelin kahta SAIKO:n aktiivijäsentä ja sen jälkeen seitsemään riviopiskelijaa Saimaan ammattikorkeakoulusta eli Saimiasta. Materiaalia kertyi melko hyvin ja koin saavani riittävän kattavia vastauksia molemmilta ryhmiltä.

Käytin nauhuria dokumentointiin ja litteroin materiaalin eli kirjoitin puhtaaksi kaiken nauhoitetun aineiston puhekielellä, jonka avulla pystyin paremmin perehtymään haastatteluihin ja analysoimaan niitä. Litteroinnin avulla sain muistiin kaikki mitä oli sanottu, eikä mikään asia tai kommentti jäisi unholaan ja vastauksiin olisi helppo aina palata. Haastattelumateriaali löytyy tämän raportin liiteosiesta.

Haastattelututkimuksesta saadut vastaukset olivat melko eriäviä kahden ryhmän välillä, mutta se oli odotettavissa. SAIKO:n aktiivijäsenistä huomasin heidän olleen monissa haastatteluissa mukana, sillä vastauksia oli helppo saada ja ne olivat kattavia ja selkei-

tä. Kuitenkin kattavat ja moniulotteiset vastaukset vaikuttivat toisaalta välillä hyvinkin ulkoa opetelluilta. Tunsin olevani välillä ennemminkin toimittaja kuin suunnittelija. Toiveeni oli päästä haastattelulla syvemmälle SAIKO:n ajatuksiin, mutta valitettavasti vastaukset olivat toisinaan vain pintaraapaisuja todellisuudesta. Haastattelun edetessä asiasta saatettiin välillä poiketa jonkin verran, mutta mielestäni se ei ollut huono asia vaan päinvastoin, he antoivat vastauksia myös sellaisiin asioihin, joita en ollut tajunnut edes kysyä.

Riviopiskelijoiden kohdalla haastattelun alku oli hiukan kankeaa, mutta varmaankin tilanne oli hiukan jännittävä ja myös nauhurin tiedostaminen saattoi haitata keskusteluun lähtemistä. Vaikka alussa jouduin jonkin verran ”lypsämään” vastauksia heiltä, alkoi tilanne muutaman kysymyksen jälkeen muuttua rennommaksi ja kommentteja tuli kaikilta mukana olleilta tasaisesti. Ja oli myös hyvä, että muutama riviopiskelija ei ollut esimerkiksi ollenkaan SAIKO:n jäsen eli he eivät olleet hankkineet opiskelijakorttia ja siten jäsenyyttä. Sen vuoksi vastaukset olivat erilaisia heidän ja opiskelijakortin omistavien jäsenien kesken, ja oli tärkeää saada kommentteja erilaisilta henkilöiltä.

Koska kysyin paljon SAIKO:on ja sen toimintaan ja arvoihin liittyvistä asioista, olen kirjoittanut siitä seuraavan kappaleen. Sain paljon myös puhdasta faktatietoa SAIKO:sta ja ylipäättään opiskelijakunnista aktiivijäseniltä, jota en olisi muuten mistään saanut, sillä esimerkiksi SAIKO:n nettisivuilla on hyvin suppeasti tällaista faktatietoa. Lisäksi, koska SAIKO:n iskulauseena toimiva ”Opiskelu on elämäntapa” herätti yllättävänkin paljon erilaisia mielipiteitä, kirjoitin siitä saamani palautteen ja kommenttien pohjalta erikseen kappaleen. Lopuksi tein yhteenvedon haastattelun kokonaisuudesta ja niistä saatujen tietojen soveltamisesta opinnäytetyössäni.

### 3.1 Saimaan ammattikorkeakoulun opiskelijakunta

Saimaan ammattikorkeakoulun opiskelijakunta eli SAIKO on yksi kahdestakymmenestäkuudesta opiskelijakunnasta Suomessa. SAIKO:n organisaatioon kuuluu 11 jäsentä ja edustajistoon 21 jäsentä. Jokainen Saimian opiskelija voi liittyä SAIKO:n jäseneksi maksamalla jäsenmaksun. Maksua vastaan jäsen saa opiskelijakortin ja paljon erilaisia paikallisia ja maanlaajuisia etuja. Edut ovat usein hyvinkin merkittäviä opiskelijalle ja parantavat heidän toimeentuloaan. Opiskelijat voivat myös vaikuttaa saataviin etuihin esimerkiksi antamalla palautetta ja ehdotuksia.

SAIKO:n tavoitteena on heidän omien Internet-sivujensa mukaan edistää ja valvoa opiskelijoiden etuja. Opiskelijoiden etuja edistetään ja valvotaan muun muassa erilaisen toimeentuloon ja opetukseen liittyvien asioiden myötä, kuten maksuttomalla koulutuksella sekä laadukkaalla opetuksella (Suomen ammattikorkeakouluopiskelijakuntien liitto – SAMOK ry, 2012). Tämän tavoitteen saavuttaminen on parantunut vuosien saatossa eniten valtakunnallisesti, mutta myös SAIKO on saavuttanut tavoitteen erittäin hyvin. SAIKO korostaa, että resursseihin nähden aikaansaannokset ovat upeita, ja juuri tästä asiasta SAIKO:ssa ollaan erittäin ylpeitä ja josta he toivovat muiden opiskelijakuntien ottavan mallia. Etenkin verrattuna esimerkiksi muihin SAIKO:a suurempiin opiskelijakuntiin, SAIKO on onnistunut siihen nähden erittäin hyvin saavuttamaan tavoitteensa ja se näkyy positiivisesti muille toimijoille. Yksi erityisen tärkeä asia SAIKO:lla on hyvät kunnalliset yhteydet ja suhteet kaupungin päättäjiin ja ne usein puuttuvat useimmilta opiskelijakunnilta käytännössä kokonaan. On tärkeää pitää näitä kontakteja yllä ja esiintyä positiivisesti esimerkiksi mediassa.

Jotta SAIKO voisi tulla vieläkin paremmaksi opiskelijakunnaksi, se toivoo opiskelijoilta aktiivisempaa osallistumista toimintaan. Olisi myös tärkeää, että palautetta annettaisiin enemmän ja oikeaa kautta. SAIKO:laiset kertovat omien sanojensa mukaan kuulevan paljon ”käytävärutinaa” eli epäkohdista valitetaan, mutta niistä ei kuitenkaan tulla kertomaan niihin varattuihin foorumeihin, jolloin asia voitaisiin ottaa vakavammin ja sille voisi mahdollisesti tehdä jotain. Riviopiskelijat kertoivat kuitenkin tiedottamisen puutteesta ja siitä, että jos johonkin asiaan olisi ollut mahdollista vaikuttaa ja osallistua, se oli mennyt täysin ohi epätietoisuuden vuoksi. Tämä asia tuntuu kuitenkin olevan ongelma joka organisaatiossa, joten se ei ollut kovin yllättävää. SAIKO haluaisikin tulevaisuudessa panostaa esimerkiksi enemmän palautteen keruuseen ja siihen, että sitä saataisiin mahdollisimman laajasti eri alojen opiskelijoilta ja ikäryhmiltä.

SAIKO:lla suhtaudutaan opiskelijoiden asioihin ja niiden eteenpäin viemiseen aktiivisesti ja ahkerasti, vaikka riviopiskelijoista ei välttämättä aina siltä tuntuisikaan. He painottavat, että asioiden edistymisessä on tartuttava toimeen sen enempää jahkailematta. Sen myötä SAIKO uskoo olevansa yksi opiskelijakentän vaikutusvaltaisimmista opiskelijakunnista ja he toivovat sen näkyvän myös loistavana yhteishenkenä ja koko yhteisön tukena myös ulkopuolisille. Näiden rohkeiden sanojen myötä toivon siten, että myös omalla työlläni olisi paljon merkitystä SAIKO:n tulevaisuudessa. Puheet ja lähtökohdat SAIKO:lla vaikuttavat jopa ehkä liiankin hyviltä ollakseen totta. Uskon

kuitenkin, että SAIKO:lla tehdään paljon töitä opiskelijoiden olojen eteen, joten se lisää myös omaa motivaatiotani tehdä niistä vielä paremmat.

### 3.2 ”Opiskelu on elämäntapa” – Vai onko?

SAIKO:n tärkein tavoite on saada opiskelijat aidosti mukaan päätöksen tekoon ja sitä kautta edunvalvontaan. SAIKO haluaa myös korostaa, että opiskelussa on tärkeää olla avarakatseinen eikä kulkea koko opiskeluaikaa niin sanotusti putkessa ja pitää opintoja vain suorituksena. SAIKO on kehitellyt tämän ajatusmaailman pohjalta oman iskulauseensa ”Opiskelu on elämäntapa”. Iskulause on ollut käytössä jo vuodesta 2007, kun opiskelijakunnat muuttuivat opiskelijayhdistyksistä opiskelijakunniksi vuonna 2006. Iskulauseen perusajatus on juuri se, että opiskelu ei saisi olla irrallaan muusta elämästä, vaan sen tulisi olla opiskeluaikana koko elämä kaikkine luentoineen ja vapaa-ajan aktiviteetteineen. Kuitenkin osa Saimaan ammattikorkeakoulun eli Saimian opiskelijoista ei tunne tätä sloganista omakseen ja he saattavat pitää opiskelun ja muun elämän hyvinkin erillään toisistaan.

SAIKO kuitenkin toivoo, ettei sloganin viestiä ymmärrettäisi väärin. Tavallisia riivopiskelijoita haastatellessa ilmeni kuitenkin melko yllättävää väärinymmärrystä sloganista ja vain yksi kaikista haastatelluista oli edes kuullut iskulauseen aiemmin. Kun haastatelluille kerrottiin kyseinen iskulause, he kokivat sen antaman viestin melko toisenlaiseksi kuin SAIKO oli tarkoittanut. Suurimman osan mielestä se toi ensimmäisenä mieleen ikuisen ja koko elämän kestävän opiskelun ja että koskaan ei valmistuisi ja pääsisi töihin. Lisäksi heille tuli mieleen jatkuva riehuminen opiskelijahaalareissa ja juhliminen, ja se että mitään ei saada aikaiseksi. Mielleyhtymät olivat yllättävän negatiivisia mutta asiaan saattoi vaikuttaa myös se, että suurin osa ei ollut kuullut koko lausetta aikaisemmin eivätkä he siten olleet sitä pystyneet miettimään ennemmin. Lopulta kuitenkin osa opiskelijoista myönsi, että heidän mielestään opiskelun oli hyvä olla elämäntapa, mutta vain hetken aikaa elämässä. Opiskelijat myös keksivät mielestään paremman sloganin, joka kertoisi viestin selvemmin: ”Oppiminen on elämäntapa”. Heidän mielestään sanaan opiskelu liittyy niin paljon erilaisia miellelyhtymiä, jotka voivat olla melko negatiivisiakin, kun taas sana oppiminen oli opiskelijoiden mielestä positiivisempi ja miellyttävämpi.

SAIKO oli hakenut iskulauseellaan viestiä, että opiskelu on elämänvaihe ja silloin kun opiskellaan, opiskellaan täysillä ja otetaan siitä kaikki irti. He eivät olleet tarkoitta-

neet, että opiskelu olisi koko elämän kestäväää vaan nimenomaan tietyn ajanjakson pituinen vaihe. SAIKO:n aktiivijäsenet eivät kokeneet, että myöhemmin aikuisiällä opiskellessa opiskelu voisi enää olla elämäntapa, sillä usein siinä vaiheessa ihmisillä on jo perhettä ja työ, jonka ohella kouluttaudutaan, joten se ei voi olla elämäntapa, koska kaikki muu opiskeluun liittyvä jää pois.

Haastatteluista saattoi hyvin helposti päätellä, että tämä viesti ei ollut tavoittanut suurinta osaa riviopiskelijoita, vaikka lause olikin ollut käytössä jo vuodesta 2007, tosin välillä se oli ollut enemmän unholassa. Eniten haastatteluissa oli yllättävää se, kuinka eri tavalla tämä iskulause koettiin SAIKO:n aktiivijäsenien ja riviopiskelijoiden osilta, mutta tieto oli kuitenkin tärkeä ja hyvä, jotta asiaan voitaisiin paneutua paremmin.

### 3.3 Haastattelutulosten yhteenveto

Yhteenvetona saamani tiedon pohjalta voin todeta, että opiskelijakunnilla menee kaikesta huolimatta nykyään paremmin kuin koskaan. Otsikoissa on ollut viime aikoina esimerkiksi paljon opiskelijoiden toimeentulo ja tukien heikkous, ja toimeentulo-asian ajaminen opiskelijakunnissa on varmasti vain nostanut sekä ammattikorkeakoulujen ja opiskelijakuntien arvostusta, sillä asiat ovat selvästi parantuneet. Resursseista leikataan jatkuvasti, mutta yhteishenkeä ja tekemisen meininkiä ei kukaan voi ottaa pois. SAIKO onkin yksi Suomen aktiivisimmista opiskelijakunnista ja se näkyy. Mutta vaikka kuinka näyttäisi hyvältä ulkopuolelta katsottuna, koulujen ja opiskelijakuntien sisäisiä asioita olisi kuitenkin hyvä vielä kehittää tuomalla jokaisen koulun omat opiskelijakunnat lähemmäs itse riviopiskelijoita.

Haastatteluissa saatujen vastausten perusteella riviopiskelijat kokivat oman opiskelijakuntansa SAIKO:n kovin etäiseksi ”norsunluutorniksi” ja ehkä jopa tarpeettomaksi. Mutta he myönsivät kuitenkin, että jos opiskelijakuntaa ei olisi ollenkaan, niin silloin sen tarpeen ja puuttumisen kyllä varmasti huomaisi. Riviopiskelijoiden mielestä opiskelijakunnat muodostuvat pienien piirien sisällä, eikä niiden ulkopuolisilla ole mahdollisuutta päästä mukaan, ainakaan helposti, vaikka mielenkiintoa ehkä löytyisi. Aktiivijäsenet kuitenkin halusivat korostaa, että jokainen on tervetullut mukaan toimintaan, eikä ketään haluta syrjiä. Ilmeisesti tämä viesti ei kuitenkaan ole tavoittanut riittävästi tavallisia opiskelijoita, joten tämän asian korjaamisessa olisi varmasti tarvetta. Riviopiskelijat ovat kuitenkin aina kokeneet saavansa kaikesta huolimatta erittäin hyvää ja mielekästä palvelua SAIKO:n toimistolla, mutta sinne pitää kuitenkin

ensin päätyä. Tiedotuksen ja informaation puute tuntuikin olevan suurin syy SAIKO:n ja riviopiskelijoiden kontaktien puutteeseen. Riviopiskelijat myönsivät myös olevansa melko laiskoja ottaakseen itse asioista selvää, joten he eivät halunneet syyllistää SAIKO:a liikaa. Ja lopuksi opiskelijat vielä korostivat, että joka kerta kun meni piipahtamaan SAIKO:n toimistolla, siellä tarjottiin kahvia ja oltiin mukavia, mikä teki olon tervetulleeksi.

Kokonaisuudessaan koin haastatteluiden onnistuneen hyvin ja niistä saatu tieto oli tärkeää tämän projektin kannalta. Sen lisäksi uskon, että vaikka kaikkea haastatteluista saamaani tietoa en ehkä juuri tähän projektiin pystyisikään soveltamaan, uskon että siitä voi olla myöhemmin hyötyä jossain toisessa tilanteessa. Jo pelkästään haastatteluista saamien vastausten kirjo kertoo siitä, kuinka kaksi eri ihmisryhmää voi kokea jotkin asiat täysin eri tavalla. On hyvä muistaa aina, kun on tekemisissä niin yksittäisten ihmisten kuin erilaisten ihmisryhmienkin kanssa, että mitään ei voi suoraan olettaa, vaan on tärkeää tutkia ja todentaa.

#### 4 TOIMEKSIANTO

Suunnittelutyön taustalla on merkittävänä osana SAIKO:n iskulause ”Opiskelu on elämäntapa”. Olen pohtinut myös omalta osaltani mitä se tarkoittaa. Ennen haastatteluja olin ajatellut sen tarkoittavan enemmänkin sitä koko elämän ajan jatkuvaa opiskelua tai toisin sanoen elinikäistä oppimista. Oli kuitenkin tärkeää kuulla, mitä SAIKO oli sloganilla oikeasti hakenut. Samoin tärkeää oli sen tiedostaminen ja soveltaminen suunnitteluprosessiin. Suunnittelun aloittaminen oli myös helpompaa, kun tiesi enemmän SAIKO:n toiminnasta ja tavoitteista. Sen myötä myös ideoiden rajaaminen ja sovittaminen SAIKO:n toiveisiin ja arvoihin oli selkeämpää. Yksi tärkeä suunnittelussa huomioitava seikka oli, että sekä edustuslahja että seinäreliefi sopisivat visuaalisesti mahdollisimman hyvin SAIKO:n uusiin tiloihin. Tiloissa on käytetty tammea muun muassa ovissa sekä kaapistoissa ja väliseinissä. Yksityiskohdissa, kuten ovenkahvoissa, on käytetty metallia. Lisäksi kirkkaat värit, kuten limenvihreä lattia ja siniset seinät ja tuolit, sopivat nuorekkaaseen ilmeeseen. Valkoisella värillä on ryhdytetty tilaa, jolloin kokonaisuudesta on saatu raikas ja yhtenäinen.





Kuva 14. Yleisnäkymä SAIKO:n toimistotiloista



Kuva 15. Kokoustila, johon on varattu paikka seinäreliefille



Kuva 16. Taukotila



Kuva 17. ATK-tila



Kuva 18. SAIKO:n sisäänkäynti

#### 4.1 Edustuslahja

Edustuslahjan SAIKO toivoi olevan opiskelijakunnan näköinen, yksilöllinen ja toteutukseltaan melko helposti myös tilattavissa tulevaisuudessa mieluiten lähiseudun yrityksiä hyödyntäen. Itse halusin lisätä mukaan myös laadukkaan suunnittelun ja valmistuksen tärkeää viimeistelyä unohtamatta. Edustuslahjaa tultaisiin jakamaan vuosittain korkeintaan kymmenen kappaletta, joten sen valmistuskustannukset voisivat olla noin 50 euro/lahja, mutta SAIKO ei halunnut antaa suoraan mitään tarkkaa summaa, sillä hinta ei saisi liikaa määrittää lopputulosta. Tärkeää oli kuitenkin huomioida suunnittelussa valmistettavuus. Keskustelimme edustuslahjasta SAIKO:n kanssa ja päädyimme pysymään melko yksikertaisessa ideassa, mutta jossa olisi ehkä jonkinlainen toiminnallisuus tai ”juttu”. Emme kokeneet, että edustuslahja olisi voinut olla ko-

vinkaan taiteellinen, vaan mieluummin hyödyllinen käyttöesine, jota olisi voinut mahdollisesti jonkin verran räätälöidä lahjan saajan mukaan.

SAIKO tulee jakamaan edustuslahjaa lähinnä arvohenkilöille ja -vieraille sekä esimerkiksi pitkäaikaisille yhteistyökumppaneille ja esimerkiksi palkintomielessä opiskelijoille. Tämän vuoksi lahjan saajat voivat olla hyvinkin erilaisia, joten lahja on oltava riittävän yleispätevä ja erilaisiin kulttuureihin soveltuva. Yleisesti kuitenkin lahjan saajat ovat suomalaisia.

Tavoitteena oli saada suunnitteluprosessin lopputulokseksi valmiit 3D- ja mittakuvat edustuslahjasta. Valmiiden suunnitelmien avulla jatkamme projektia SAIKO:n kanssa kartoittamalla tarkemmin lahjan valmistajayrityksiä ja sen jälkeen tilaamalla ne. Tämä osa-alue on kuitenkin rajattu tämän opinnäytetyön ulkopuolelle eikä sitä käsitellä tässä raportissa.

## 4.2 Seinäreliefi

Seinäreliefi tai työnimenä tuttavallisemmin käyttämämme seinätaulu tulee SAIKO:n uusien toimistotilojen kokoushuoneen seinälle. Tulen valmistamaan reliefistä yhden uniikin kappaleen opinnäytetyöni jälkeen. Seinäreliefin toivotaan sopivan mahdollisimman sulavasti uusiin tiloihin, eikä sen haluta jäävän irralliseksi muuhun melko yhtenäiseen ilmeeseen ja sisustukseen nähden. Seinätaulun halutaan olevan riittävän iso ja näyttävä, jotta se pääsisi kunnolla oikeuksiinsa. Sen vuoksi sovimme jo alussa, että taulun halkaisija ei olisi alle 800 millimetriä, jos siinä käytetään esimerkiksi SAIKO:n tunnuksen pyöreää muotoa. Seinäreliefi ja edustuslahja pyrittiin myös suunnittelemaan käyttämällä niissä samoja elementtejä, eli muun muassa materiaalit ja muotokielet ovat ainakin suurimmaksi osaksi samoja. Sekä SAIKO:n toimistolla että koko uudessa Saimian koulurakennuksessa on käytetty paljon tammea ja terästä, joten nämä materiaalit tuntuivat melko luontevilta käyttää myös taulussa ja lahjassa.



Kuva 19. Saimaan ammattikorkeakoulun uudisrakennuksen sisäänkäynti

Seinäreliefissä sain melko vapaat kädet suunnitteluun, eikä budjettia ollut asetettu, mutta asetin kuitenkin itselleni noin 100–150 euron suuntaa-antavan budjetin materiaaleille, jotta pystyisin hallitsemaan suunnittelun kustannuksia enemmän. Reliefissä haluttiin tuoda esiin ainakin joko koko pitkä opiskelijakunnan nimi tai lyhenne, eli joko nimi Saimaan ammattikorkeakoulun opiskelijakunta tai nimi SAIKO. Lisäksi liikemerkkiä (Kuva 22.) olisi hyvä käyttää ainakin muotokielen puolesta, jotta se sopii SAIKO:n muuhun ilmeeseen.

## 5 SUUNNITTELUPROSESSI

Suunnitteluprosessia oli huomattavasti helpompi aloittaa, kun oli hankkinut hyvän pohjatiedon sekä SAIKO:sta ja yleisesti opiskelijakunnista että taustatietoa edustuslahjoista ja seinäreliefeistä ja niihin liittyvistä faktoista. Päätin toteuttaa suunnitteluprosessin kehittämällä ensin edustuslahjaa pidemmälle. Sen jälkeen paneuduttiin seinäreliefiin. Työ oli mielestäni parempi tehdä tässä järjestyksessä, sillä edustuslahjan suunnitteluun oli käytettävä kuitenkin enemmän aikaa, sillä siihen liittyisi myös esimerkiksi tuotannollisia asioita. Tein edustuslahjasta ja seinäreliefistä 3D- ja mittakuvat ja kartoitin alustavasti tarvittavia alihankkijoita. Rajasin seinäreliefin ja edustuslahjan valmistuksen opinnäytetyön ulkopuolelle, sillä valmistusyritysten kartoittaminen ja tarvittavien osien tilaaminen olisi vaatinut huomattavasti enemmän aikaa kuin mitä oli mahdollista käyttää. Suunnitelmissani oli valmistaa seinäreliefi suunnittelutyön jälkeen koulun pajalla itse ja hyödyntää myös siinä alihankkijoita joidenkin työvaiheiden sitä vaatiessa. Esimerkiksi osaan työvaiheista tarvittaisiin laserleikkausta,

joten siihen hyödynnettäisiin sitä harjoittavia yrityksiä. Suunnitteluvaiheessa piti samalla miettiä myös edustuslahjan kohdalla sen myöhempää tuotantoa, josta SAIKO saa tilattua lahjaa käyttöönsä. Tärkeää suunnitteluprosessissa oli kuitenkin pyrkiä alussa olemaan miettimättä liikaa tuotantoa ja sen helppoutta, jotta luovat ideat eivät kuolisi vaikean tai jopa mahdottoman toteutuksen vuoksi. Luovien ideoiden myötä saadaan aina uusia ideoita, jotka ruokkivat koko suunnittelua ja tekevät siitä hedelmällisempää.

## 5.1 Edustuslahjan ideointi ja luonnostelu

Edustuslahjan suunnittelussa tutkin muun muassa kirjallisuutta, joissa kerrottiin eri kulttuureihin liittyvistä huomioista lahjojen antamisessa. Esimerkiksi teräaseiden, kuten veitsien ja puukkojen, antaminen lahjaksi merkitsi useassa maassa negatiivisia asioita. Vaikka SAIKO ei tule luultavasti kohtaamaan kovin erilaisia kulttuureja lahjojen antamisen kohdalla, on nämä eroavaisuudet pidettävä mielessä. Etsiessäni tietoa erilaisista yrityslahjoista ja ihmisten niistä saamista kokemuksista totesin monien arvostavan liike- ja edustuslahjoissa käytännöllisyyttä ja myös SAIKO:lta sanottiin sen olevan hyvä lähtökohta lahjalle. Lahjan saajasta olisi ensinnäkin mukavaa jo saada tunnustusta lahjan muodossa ja lisäksi hänestä olisi mielekästä, jos hän kokisi saadusta lahjasta olevan hyötyä esimerkiksi arjessa.

Yksi tärkeä asia edustuslahjassa on sen laadukkuus ja hyvä suunnittelu. Monesti tiedonhankinnassa tuli esille se, että saatua lahjaa ei ehkä haluttu laittaa esille. Se oli joko huonosti valmistettu tai siitä huomasi heti sen olevan lahja joltain yritykseltä esimerkiksi häiritsevän logon vuoksi. Tämä asia piti huomioida suunnittelussa, jotta lahjasta ei olisi tullut liikaa mainoslahjan tyyppinen. SAIKO:n liikemerkkiä tai sen osia oli tarkoitus kuitenkin käyttää ideoissa ja muotokielessä. Lahja oli saatava sopimaan SAIKO:n omaan yrityskuvaan ja lahjan saajan oli pystyttävä yhdistämään lahja SAIKO:on. Etua tähän toi SAIKO:n liikemerkin hyvä muotokieli, joka oli melko helppo yhdistää ideoihin ilman, että se olisi ”heikentänyt” niitä.





Kuva 20. SAIKO:n tunnus



Kuva 21. SAIKO:n tunnus, pitkä versio



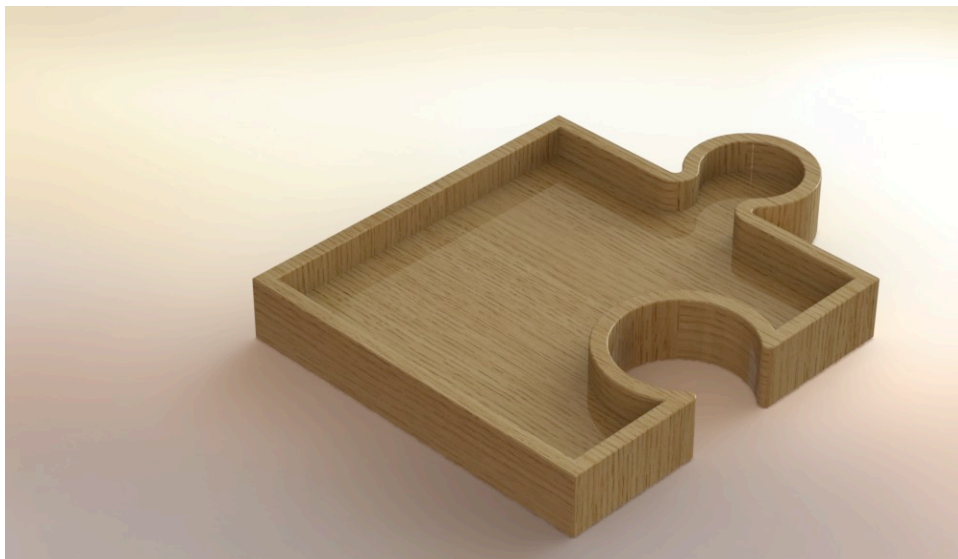
Kuva 22. SAIKO:n liikemerkki

SAIKO:n toimintaa ja sen antamaa kuvaa mielessäni tutkiskellessani koin, että koska SAIKO on kuitenkin nuorten pyörittämä organisaatio ja nuoruus on hauskaa ja ehkä vielä leikkisääkin aikaa ennen niin sanottua vakavampaa aikuisikää, halusin lisätä ideoihini jonkinlaista toiminnallisuutta ja leikkisyyttä, joka kertoisi myös lahjan saajalle, että elämä ei ole niin vakavaa. Aluksi tietysti mieleeni tuli erilaiset pelit ja älypelit, mutta niin osoittavaan ja melko käytettyynkin ideaan en halunnut suunnata. Jotta jossain esineessä on jonkinlaista hauskuutta ja se jokin ”juttu”, ei idean tarvitse olla kovinkaan kummoinen ja monimutkainen. Siten pyrin miettimään jotain hyvin yksin-

kertaisia mutta nerokkaita ratkaisuja, jotka nostaisivat esineen uudelle tasolle. Mielestäni erilaiset hyvin toteutetut liitokset esineissä tuovat niihin lisää mielenkiintoa, joten pyrin ideoissani miettimään liitettävyyttä eri kappaleiden välillä.

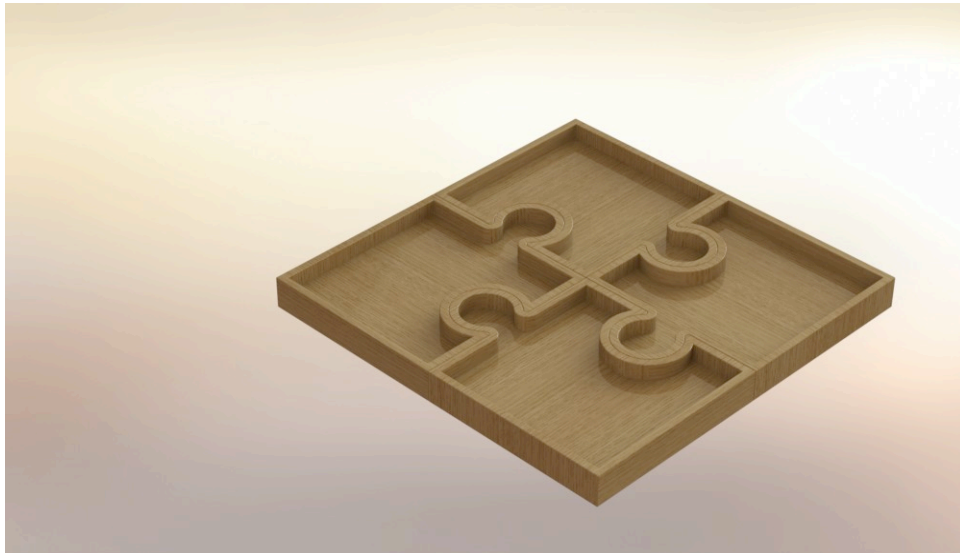
### 5.1.1 Edustuslahjan alkukehitys

Ensimmäisissä ideoissani olin lähtökohtaisesti myös miettinyt symbolisesti SAIKO:n iskulausetta ”Opiskelu on elämäntapa” ja se toi mieleeni melko vahvasti elämän, joka kasataan hiljalleen paloista ja opiskelu olisi esimerkiksi yksi pala. Siitä ensimmäiseksi tuli mieleen tietenkin palapelin palat. Yhdistin palapeli-idean muutamaankin eri ideaan ja käyttökohteeseen. Kehittelin ideaa paloista kasattavasta tammisesta tarjoiluastiasta, jota voisi käyttää joko yksittäisinä paloina tai kasata yhdeksi kokonaisuudeksi. Mielestäni pala-idea oli hyvä, sillä siihen oli helppo liittää tämä tarina ”elämän paloista” samalla kun lahjaa annettaisiin.



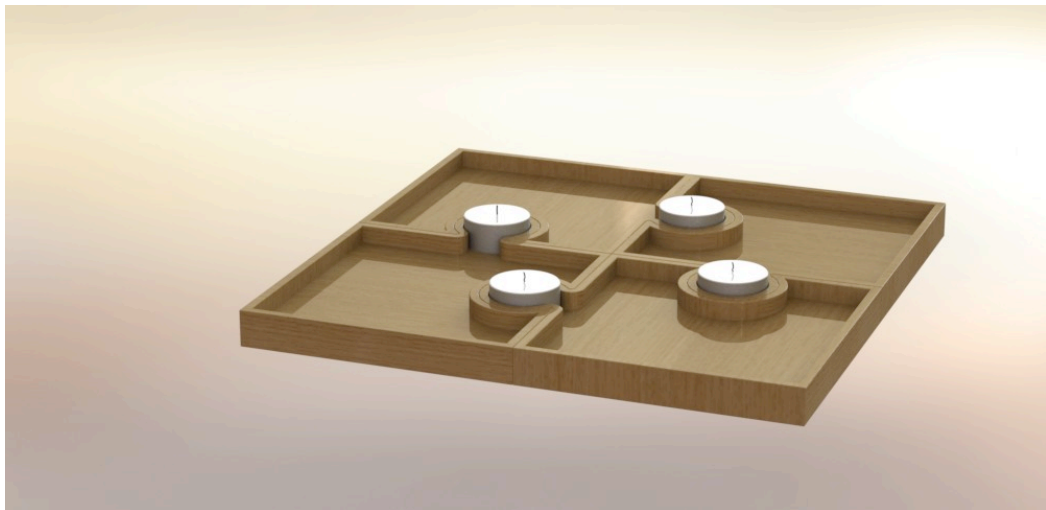
Kuva 23. ”Elämänpala”

Suunnittelin yksittäiset palat siten, että niistä olisi mahdollista kasata neljän palan kokonaisuus, joka olisi myös näyttävän ja hauskan näköinen. Palapeli-ideassa oli siten myös mukana tämä liitettävyyssasia, jota olin halunnut tuoda mukaan luonnoksiini.



Kuva 24. ”Elämänpalat” kasassa

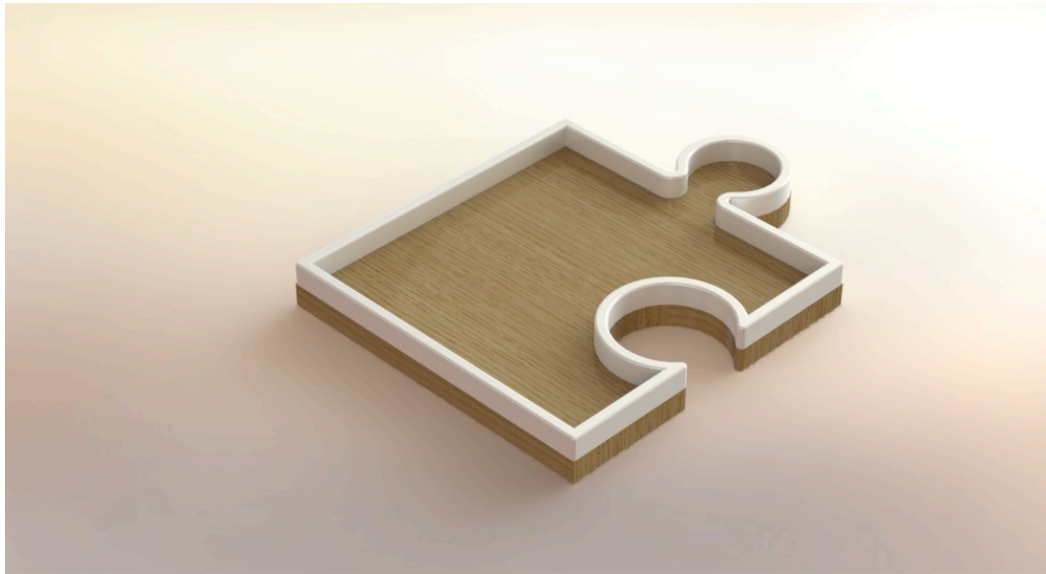
Palapelin palan pyöreän liitoskohdan hyödyntäminen tuntui minusta tarpeelliselta, joten kehitin palojen mitoitusta ja ideaa siten vielä eteenpäin niin, että pyöreisiin kohtiin oli mahdollista asettaa tuikku tai esimerkiksi pieni kulho naposteltavien ruokien dip-paukseen.



Kuva 25. Tuikut

Tuikkuidea kuitenkin romuttui melko pian, sillä kynttilöiden polttaminen ei olisi turvallista puisealta alustalta. Siten kokeilin yhdistää kahta eri materiaalia, jolloin palovaa-  
raa ei olisi. Yhdistin puiseen alustaan keramiikasta valmistetun reunuksen, mutta on-  
gelmiä tulisi esiintymään ainakin siinä miten kaksi materiaalia yhdistettäisiin viimeis-  
tellysti ja helposti.





Kuva 26. Tammea ja keramiikkaa

Kokeilin vielä palapeli-idean pohjalta yhdistää muitakin materiaaleja, kuten kahta eri puulajia ja esimerkiksi huopaa ja tammea.



Kuva 27. Materiaaliyhdisteet

Mietin luonnostelun aikana myös kouluun liittyviä asioita ja siitä sain ajatuksen käyttää liitutauluideaa. Liitutaulussa yhdistyy sekä hauskuus, että toiminnallisuus, joten se sopisi hyvin tähän aiheeseen. Olin myös aikaisemmin miettinyt iskulauseen sisältöä ja sana elämä toi mieleeni kasvamisen ja kehittymisen, joka sitä myötä toi mieleeni kasvit ja yrtit. Niin sain idean yhdistää liitutaulun ja yrtit jokaisen itse kustomoitavaksi yrttilaatikoksi, johon saaja voisi siis kirjoittaa, mitä yrttejä tai kukkia laatikossa kasvaa.

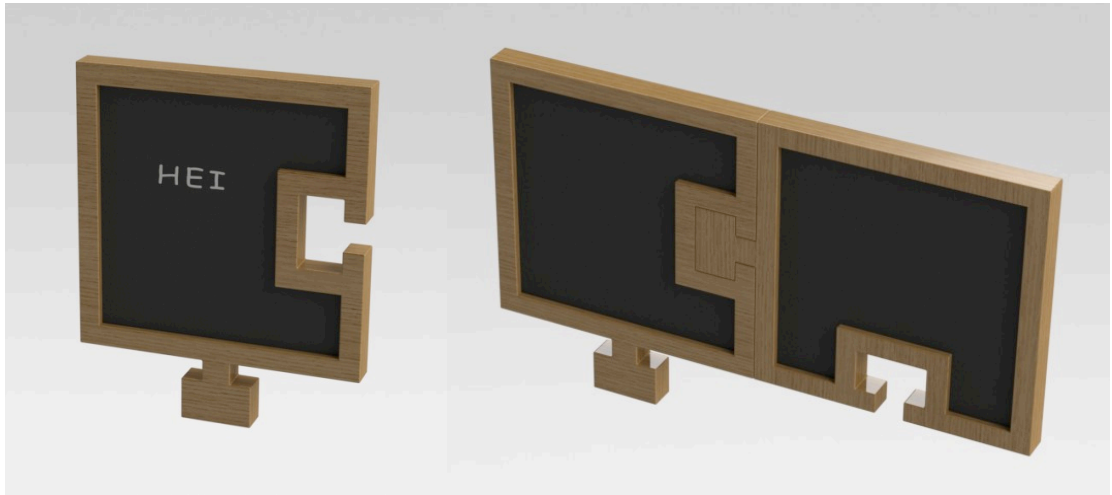


Kuva 28. Yrttilaatikko 1

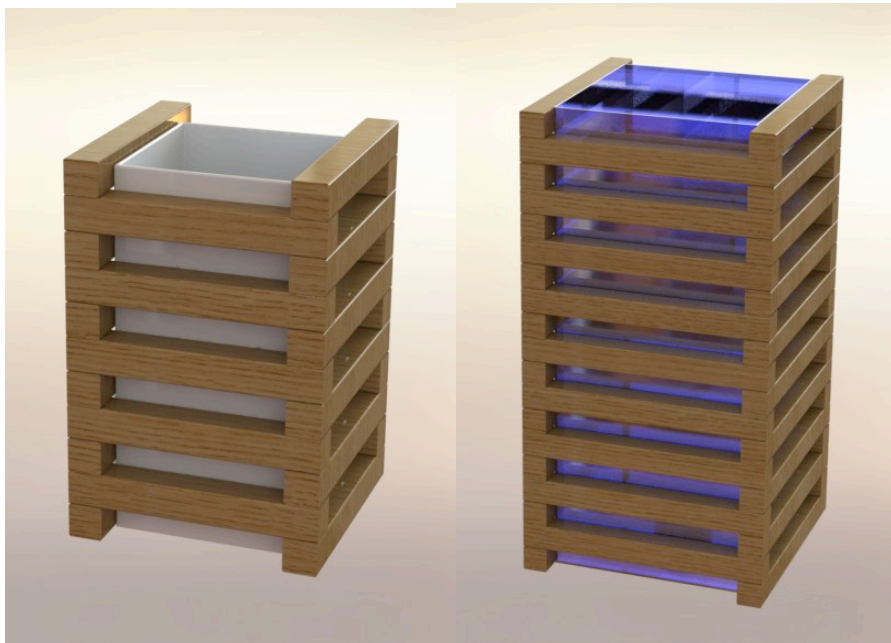


Kuva 29. Yrttilaatikko 2

Palapelin ja liitutaulun pohjalta yhdistin nämä yhdeksi kokonaisuudeksi; liitutaulupalapeliksi. Idea oli melkein sama kuin tarjoiluastiassa, joka koostui paloista, mutta tämä olisi tarkoitus asettaa seinälle ja siihen voisi kirjoittaa vaikka ostoslistaa. Liitutauluominaisuuden lisäksi se toimisi myös magneettitauluna.



Kuva 30. Liitutaalupalapeli



Kuva 31. Maljakko tai lyhty

Materiaalin yhdistelemisen pohjalta kokeilin yhdistää myös lasia puun kanssa ja ideoin eräänlaisen tikapuihin viittaavan tammisen maljakkona tai lyhtynä käytettävän astian. Lasin värinä ajattelin käytettävän SAIKO:n omaa sinistä väriä. Tämä olisi kuitenkin vaatinut enemmän vielä kehittelyä, jotta muun muassa tikapuu-idea olisi tullut paremmin esille, ja kokonaisuuskin vaikutti jotenkin tunkkaiselta. Mutta aioin kuitenkin näyttää kaikki luonnokseni asiakkaalle, jos niistä kumpuaisi esimerkiksi jotain uusia ideoita heidän puoleltaan.

Edellä mainitun maljakon pohjalta jatkoin ideoimista erilaisten säilytysastioiden suuntaan, Säilytysastioiden sisältö olisi helppo räätälöidä lahjan saajan mukaan esimerkiksi makeisilla tai muulla vastaavalla. Siitä kehitin idean pyöreästä metallipurkista, jossa olisi tammesta valmistettu kansi ja johon olisi jyrsitty SAIKO:n tunnus.



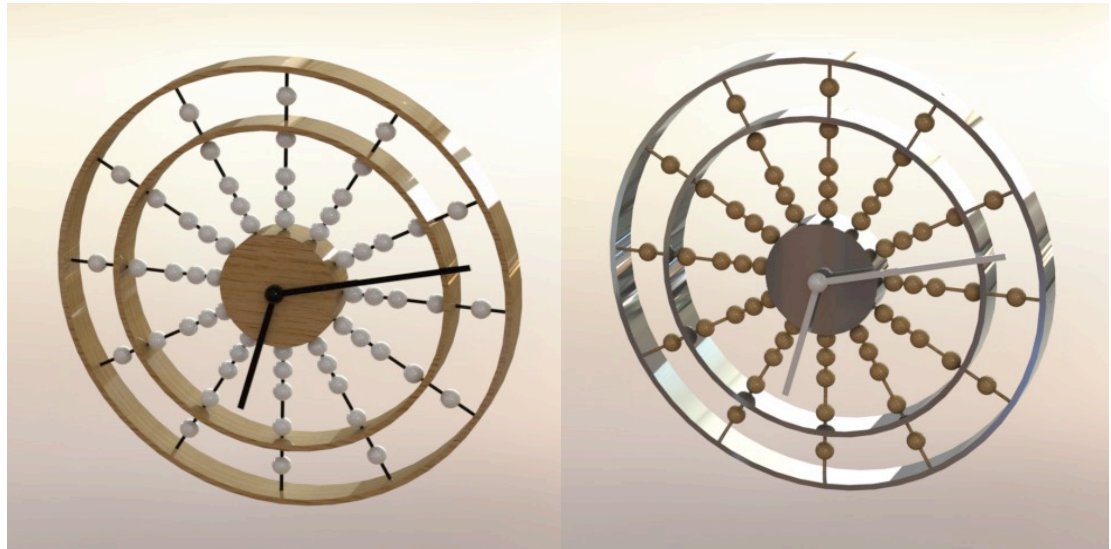
Kuva 32. Säilytysastia

Säilytysastian tammisesta kannesta sain idean myös samanlaiseen kelloon, jossa olisi käytetty tunnusta. Taustassa olisi käytetty SAIKO:n sinistä väriä. Tämä kirkkaan värin ja puun yhdistelmä toi mielestäni kuitenkin liikaa mieleen mainoslahjat ja se tuntui halvalta. Onneksi kuitenkin SAIKO:n tunnus oli tyylikäs ja sen muotokieli on toimiva, joten jo pelkästään sinisen värin muuttaminen esimerkiksi toiseksi puumateriaaliksi voisi toimia. Joten tein myös siitä ehdotelman (Kuva 33, oikean puoleinen).



Kuva 33. Kellotaulut

Mielestäni kello voisi olla hyvä idea, jos siihen saisi paremmin yhdistettyä jonkinlaista hauskaa toiminnallisuutta tai tarinaa, jota olin pyrkinyt kaikkiin ideoihini sisällyttämään. Siksi mietin vielä koulumaailmaan liittyviä asioita ja esineitä ja mieleen tuli helmitaulu. Siitä sain ajatuksen yhdistää kellon ja helmitaulun. Ideana olisi, että helmiä olisi mahdollista liikutella taulussa. Tein kaksi ehdotelmää materiaaleista, joissa toisessa olisi käytetty puisia kehiä ja toisessa metallisia. Lopputulos oli kaunis ja itsessään kuin taideteos, mutta en kokenut sen kuitenkaan kertovan SAIKO:sta tarpeeksi.



Kuva 34. Helmitaulukellot

Viimeisimpänä ideana luonnostelin yhä erilaisia tavaroiden säilytykseen tarkoitettuja esineitä ja toimistomaailmasta keksin lehtitelineen, jossa olisi tyylitelty SAIKO:n tunnuksen osia. Teline olisi tyhjänäkin jo kaunis ja näyttävä ja se soveltuisi A4-kokoisille lehdille ja papereille. Sen taustassa olisi käytetty tammea ja metalliseen etuseinään olisi laserleikattu tunnuksen muotokieltä tyylitellysti. Itse pidin ideasta ja se olisi melko edullista valmistaakin yksinkertaisuutensa vuoksi.



Kuva 35. Lehtiteline

Esitin nämä ensimmäiset edellä mainitut luonnokseni edustuslahjasta käydessäni paikan päällä Lappeenrannassa SAIKO:n toimistolla. Sain melko hyvin palautetta jokaisesta ideasta ja edustuslahjan jatkosuunta selvisi paremmin. SAIKO:lla oltiin eniten mieltyneitä säilytysastian ideaan, koska se oli mahdollista räätälöidä. Myös lehtiteline ja palapeli-idea saivat kannatusta. Kello oli SAIKO:n mielestä hyvä idea, mutta se saattoi helposti tuntua halvalta ja melko kuluneelta idealta, mutta siitäkin toivottiin vielä jatkoideoita. Helmitaulukellon ei koettu kertovan tarpeeksi SAIKO:sta, aivan kuten arvelinkin, ja se saattaisi olla kustannuksiltaan melko kallis, mutta muuten he pitivät siitä.

Ensimmäiset luonnokset esitettyäni SAIKO:lle tunsin löytäneeni suunnittelussa hyvän yhteisymmärryksen heidän kanssaan. Ajatuksemme menivät hyvin yksiin ja uskoin, että hyvällä yhteistyöllä ja jatkokehityksellä saisimme aikaan hienon lopputuloksen. SAIKO:lla oltiin kiinnostuneita ideoistani ja koko projektista ja se antoi minulle uutta motivaatiota ja inspiraatiota. Työskentely SAIKO:n kanssa tuntui jo heti alusta alkaen rennolta ja iloiselta ja uskon, että koska tämän projektin tiimi on samaa ikäluokkaa, olemme jokainen lähes samanlaisessa elämäntilanteessa ja ymmärrämme toisiamme



vielä paremmin. Luonnospalaverin jälkeen oli miellyttävää ja innostavaa lähteä jatamaan eteenpäin.

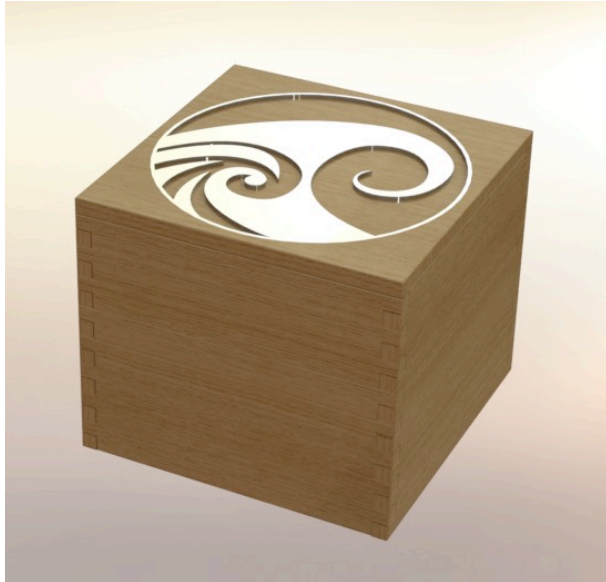
### 5.1.2 Edustuslahjan jatkokehitys

Edustuslahjan jatkokehittelyssä syvennyin säilytysratkaisuihin ja erilaisiin rasioihin ja astioihin. Yritin miettiä erilaisia tavaroita ja esineitä, joita ihmiset yleensä haluavat piilottaa tai varastoida pois näkyvistä tai muuten vain pitää paremmin järjestyksessä. Olin ajatellut säilytysastioiden kohdalla vain pyöreitä muotoja, jotka ovat usein puuta käsiteltäessä vaikeampia ratkaisuja toteuttaa. Niinpä päätin kokeilla enemmän kulkikkaita ja kuutiomaisia muotoja. Sen myötä sain ajatuksen levylaatikosta, jossa olisi mahdollisuus pitää cd- tai dvd-levyjä. Laatikkoa voisi pitää kotona tai vaikka toimistolla. Suunnittelin tammisen laatikon cd-levyjen standardimittojen mukaan. SAIKO:n tunnus on läpileikattu laatikon yhdelle sivulle hienoksi yksityiskohdaksi. Leikkauksen taakse on asetettu metallilevy, joka tuo tunnuksen esiin paremmin. Ja usein levyjä säilytettäessä ei haluta niiden pölyntyvän, joten kannen lisääminen laatikkoon oli lähes välttämätön asia. Puun käsittelyssä pyrin yleensä aina tekemään ratkaisuja mahdollisimman vähillä ylimääräisillä lisäosilla enkä halunnut tähänkään ideaan niitä mukaan. En halunnut käyttää kannessa esimerkiksi saranoita tai muita vastaavia mekanismeja, joten suunnittelin kannen liu'utettavaksi uriin, jotka olisi jyrstetty laatikon sisäisivuille. Siten valmistuskustannuksetkin olisivat pienemmät.



Kuva 36. Levylaatikko

Ja perusajatuksenihan oli myös erilaisten näkyvien liitosten käyttäminen aina kun mahdollista, joten oli luontevaa, että laatikon rakenne olisi ratkaistu kulmiin tehtävillä kampaliitoksilla. Liitoksen tuovat kestävän rakenteen lisäksi myös ilmeeseen kaunista ja mielenkiintoista käsityömaista lisäarvoa. Seuraavassa luonnoksessa kokeilin myös asettaa SAIKO:n tunnuksen kanteen upotuksena, mutta mielestäni se ei sulautunut yhtä hyvin muuhun ilmeeseen, kuin edellisessä ideassa.



Kuva 37. Levylaatikko kampaliitoksilla

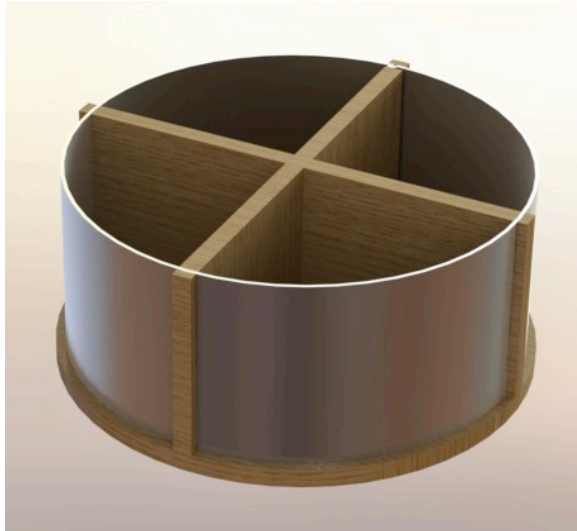
Mietiskelin cd-levyjen käyttöä nykypäivänä ja tulin siihen tulokseen, että niitä käytetään jatkuvasti yhä vähemmän muun muassa musiikin kuuntelun ja tallennuksen siirtymässä tietokoneelle, joten ihmisillä ei ole enää tarvetta säilyttää konkreettisia levyjä. Sen vuoksi en uskonutkaan ideani kantavan kovin pitkälle ainakaan levylaatikon muodossa. Vaikka uskon, että tuollaiseen rasiaan voisi laittaa melkein mitä tahansa.



Kuva 38. Monistuskokeilu



Neliskanttisista muodoista päädyin takaisin pyöreään, paremmin SAIKO:on sopivaan muotokieleen. Tein muutamia kokeiluja monistaa SAIKO:n liikemerkkiä peräkkäin esimerkiksi lieriön kehälle, mutta lopputulos oli kaikkea muuta kuin tyylikäs ja harkittu enkä palannut monistusideaan enää uudelleen edustuslahjan kohdalla. Oli kuitenkin tärkeää tehdä hullujakin kokeiluja, jolloin olisi ainakin helpompaa tietää mihin suuntaan ei kannata mennä.

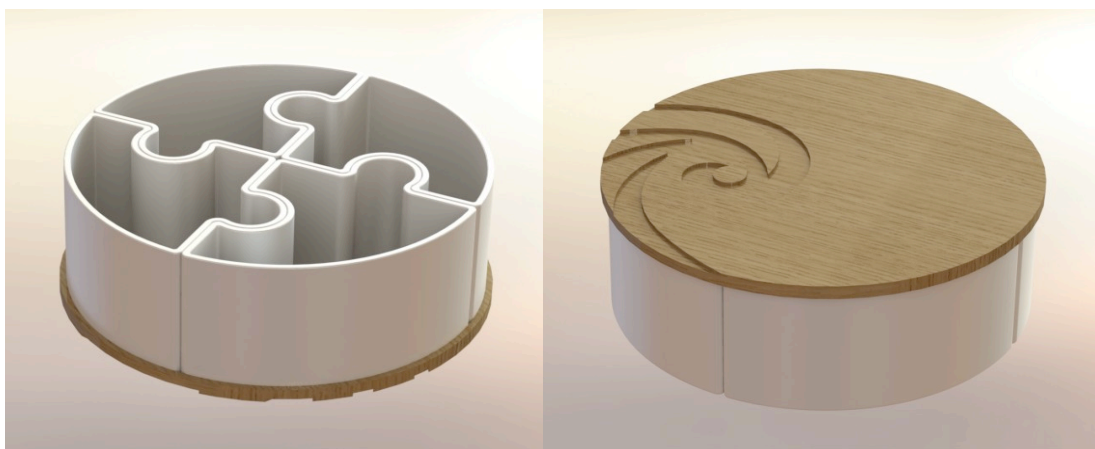


Kuva 39. Materiaalien liitoskokeilu

Kokeilin myös tapoja liittää puuta ja metallia toisiinsa ilman ruuveja tai muita kiinnityssysteemejä. Olin ajatellut säilytysastian kohdalla metallin käyttämistä astiaosassa esimerkiksi puun sijaan muun muassa sen helpomman puhdistettavuuden vuoksi. Metallin olisi oltava kuitenkin elintarvikkeillekin soveltuvaa, ja että se olisi mahdollista pestä myös astianpesukoneessa. Täten esimerkiksi rosteri eli ruostumatonteräs olisi ollut yksi vaihtoehto, mutta tarkemmin materiaaleja tutkiessani, rosterin käyttö olisi hinnaltaan varmasti liian korkea ainakin niin pieniin sarjoihin kuin mitä SAIKO tarvitsisi. Myös muut mahdolliset metallit ja niiden pinnoitteet, jotka olisivat soveltuneet tarpeisiini, vaikuttivat yllättävänkin kalliilta. Metallin käyttö esimerkiksi elintarvikeastioissa tulee halvaksi vasta kun tuotantomäärät ovat suuria, joten tämän projektin kohdalla metallia voitaisiin käyttää esimerkiksi kannessa, jossa se toimisi vain lähinnä koristelumielessä.

Siitä viisastuneena päätin kokeilla astian materiaaliksi esimerkiksi keramiikkaa, jota olin jo aiemmin ensimmäisissä luonnoksissani käyttänyt. Palapeli-idea kyti yhä päässäni, enkä halunnut hylätä sitä ainakaan vielä täysin. SAIKO oli myös sanonut toivo-

vansa siitä ideasta jotain uutta, heidän ilmeeseensä paremmin sopivaa. Silloin keksin pyöreän palapelin, joka jakautuisi neljään osaan. Pala-kulhot olisi valmistettu kokonaan keramiikasta, jolloin niitä voisi helposti käyttää esimerkiksi tarjoilukulhoina. Lisäsin mukaan myös tammisen kannen, johon oli jyrsitty SAIKO:n tunnuksen osia. Kun kansi otetaan pois päältä, sen voisi asettaa kulhojen alle, jolloin se muodostaisi alareunaan kauniin puisen reunuksen kehystämään kokonaisuutta. Pidin kovasti ideastani, mutta koska sen valmistus vaatisi melko paljon työvaiheita, olin varma, että tämäkin kaatuisi lopulta hintakysymykseen. Halusin kuitenkin esitellä ideani asiakkaaleni ja uskoin että hekin pitäisivät siitä etenkin sen toiminnallisuuden vuoksi.

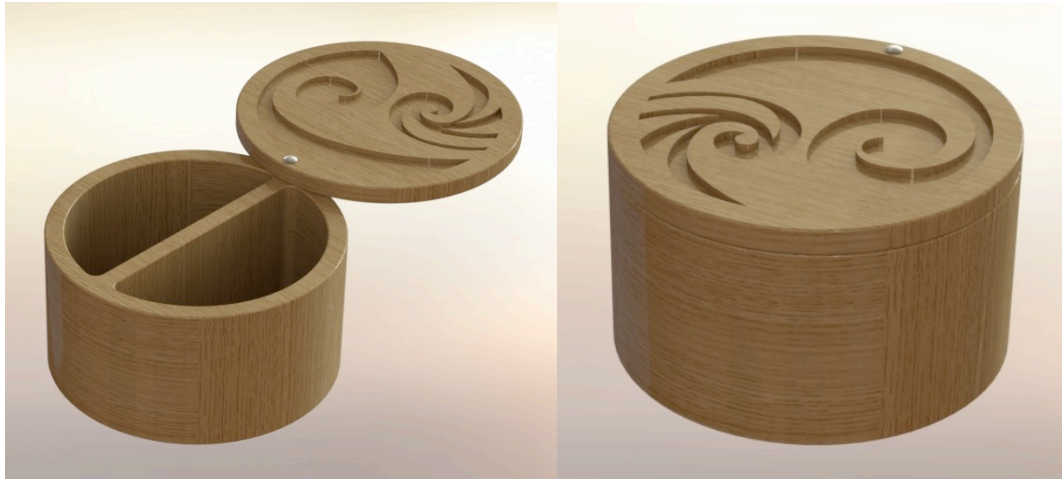


Kuva 40. Palapeli-kulho

Kun katselin Palapeli-kulhon paloja tarkemmin, ne toivat mieleeni myös alumiinista valmistettavat pursotetut profiilit. Siitä innostuneena päädyin jälleen tutkimaan metallin käyttöä säilytysastiassa. Pursotettu alumiini profiili on kevyttä, mutta sen valmistus on kallista muun muassa tarvittavien muottien vuoksi, joten unohdin alumiinipursotukset melko pian sen jälkeen. Vaikka ideana se olisikin todella erilainen ja hauska.

Palapeli-kulhon jälkeen pääni oli melko tyhjä useamman päivän ajan. Halusin kuitenkin vielä saada jotain muuta näytettävää SAIKO:lle ennen toisien luonnosten esittelyä. Säilytysastia vaikutti omasta mielestäni jatkuvasti parhaimmalta idealta sen monikäyttöisyyden vuoksi ja uskoin, että SAIKO oli samoilla linjoilla. Silti viimeisimmät ideoimani säilytysastiat eivät säväyttäneet minua riittävästi. Pyöreän muodon käyttäminen antoi minulle ajatuksen pyörivästä kannesta. Kansi olisi kiinni astiassa ja se pyörisi yhden akselin ympärillä. Idea tuntui yksinkertaiselta, mutta toimivalta. Kannen pyöräytys auki sopisi hyvin yleiseen pyöreään muotokieleen. Idean saatua, luonnostelu alkoi sujua jälleen mukavan juohevasti ja kehittelin mausterasian, joka olisi mi-

toiltaan hieman pienempi kuin aikaisemmat suunnittelemani säilytysastiat. Rasia olisi kokonaan tamminen, jolloin se soveltuisi hyvin mausteiden säilyttämiseen. Toiselle puolelle voisi laittaa suolaa ja toiselle pippuria. Tai jos rasiaa ei halunnut viedä keittiöön, siellä voisi säilyttää esimerkiksi klemmareita ja nastoja toimistolla. Rasian toteutus vaatisi jyrsintää, jotta kansi ja pohja olisi mahdollista valmistaa kokopuusta, mutta olin melko varma sen onnistumisesta.



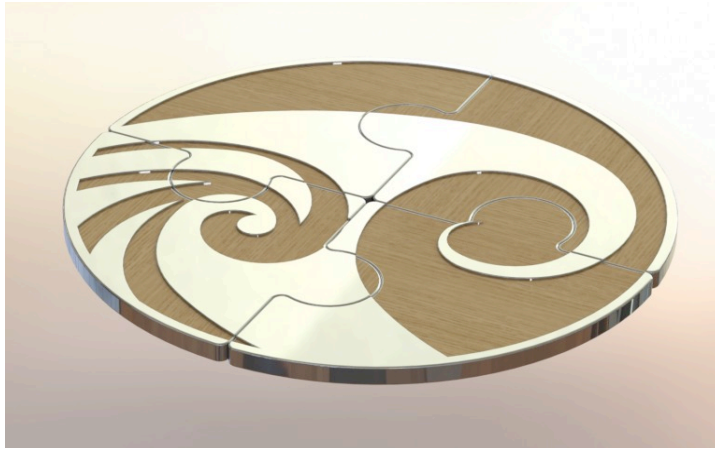
Kuva 41. Mausterasia

Tein vielä muutaman kokeilun metallin upottamisesta rasian puiseen kanteen, jota olin jo aiemmin miettinyt. Kun metallin upotti puuhun siten, että pinta oli tasainen, pinta olisi helpompaa pitää puhtaana kuin esimerkiksi jyrsitty pinta, jossa on eri tasoja ja kapeita rakoja.

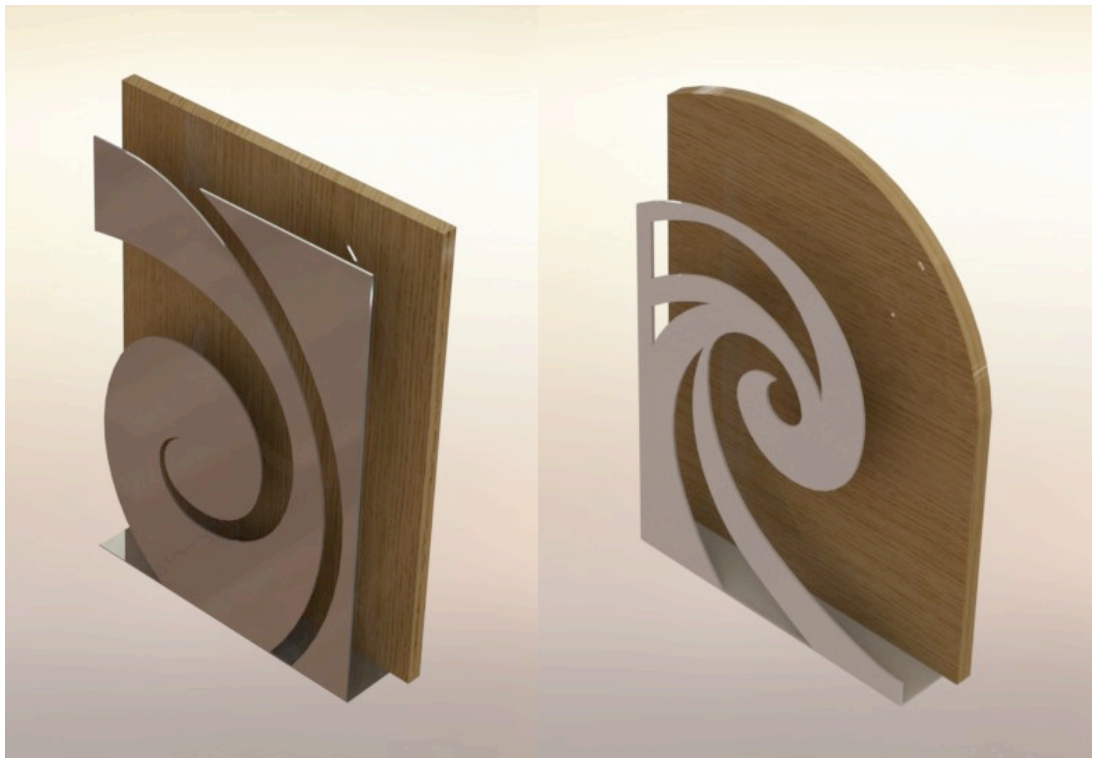


Kuva 42. Metallin upotus puuhun

Metallin upotuksesta palasin vielä kerran palapeli-ideaan suunnittelemalla tammesta ja metallista valmistetun tarjoilualustan, jonka voisi jakaa neljään lasinaluseen. Siinä olisi myös käytetty upotuksia, jotta pinta olisi tasainen.



Kuva 43. Palapeli-tarjoilualusta



Kuva 44. Lehtiteline

SAIKO oli halunnut myös joitain luonnoksia lehtitelineestä, joten tein siitä vielä muuttaman ehdotelman ennen luonnosten esittelyä. Kummassakin lehtitelineessä oli käytetty osia SAIKO:n tunnuksista. Toiseen ehdotelmaan muotoilin taustalevyn noudatte-

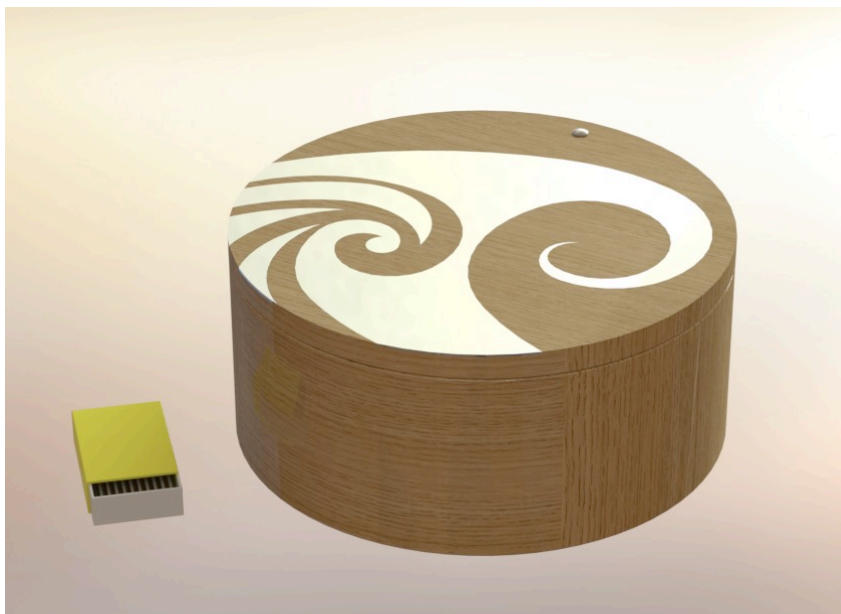
lemaan tunnuksen muotoja. Koin kuitenkin taustalevystä puuttuvan särmän tekevän kokonaisuudesta löysän ja jotenkin hassun näköisen, joten jos SAIKO pitäisi ideasta, olisi sitä ainakin vielä mietittävä harkitummin.

Tällä kertaa esittelin luonnokseni SAIKO:lle sähköpostitse, mikä toi tietysti hieman enemmän hankaluuksia sisällön kertomiseen ja palautteen saamiseen. Mutta uskoin sen sujuvan kuitenkin ihan hyvin, koska luonnoskuvani olivat melko selkeitä ja hyviä. Selostin jokaisen idean kohdalla riittävän tarkasti mitä olin hakenut sillä.

Vastausten saaminen oli toisinaan turhauttavan hidasta, mutta tiesin, että SAIKO:lla, kuten monilla muillakin yrityksillä, on kiireistä, etenkin näin keväällä. Sain kuitenkin vastaukset viimein ja ne olivat melko yksiselitteiset: joko säilytysrasia pyörivällä kannella, jossa olisi metalliupotuksia tai lehtiteline, josta olisi mahdollisesti kaksi eri kokoa ja jossa olisi tuo muotoon leikattu taustalevy.

Tunsin vastausten saatua jopa helpotusta siitä, kuinka he olivat pystyneet sanomaan toiveensa niinkin tarkasti. Olisin kuitenkin toivonut vastausten olevan ehkä vieläkin tarkempia. Alussa tarkentavien vastausten saaminen ja antaminen oli ehkä ymmärrettävästikin vaikeaa, koska kaikki on vielä niin avoinna. Pyysin SAIKO:lta vielä tarkentavia vastauksia lahjasta ja etenkin sitä, kumpi heidän mielestään oikeasti tuntui sopivammalta juuri heille: lehtiteline vai säilytysastia. Kerroin myös oman mielipiteeni, mutta en halunnut johdatella heitä mihinkään, vaan toivoin vain ratkaisuja ja vastauksia, koska aikatauluni ei antanut enää myöden ylimääräiseen odotteluun. Niinpä sainkin parissa päivässä nopean tarkentavan vastauksen: säilytysastia pyörivällä kannella. Olin iloinen heidän valinnastaan, sillä olisin itsekin valinnut sen. Sitä on helppo räätälöidä jokaisen tarpeisiin ja siitä on varmasti enemmän saajalle iloa myöhemminkin tulleisuudessa. Muutin vielä mitoitusmausterasiasta (kuva 41) hiukan isommaksi, jolloin rasian halkaisija olisi 200 millimetriä ja korkeus kannen kanssa yhteensä 90 millimetriä. Siten rasia olisi monikäyttöisempi ja sisälle olisi helpompi laittaa vaikka makeisia tai esimerkiksi leipää tai pipareita.

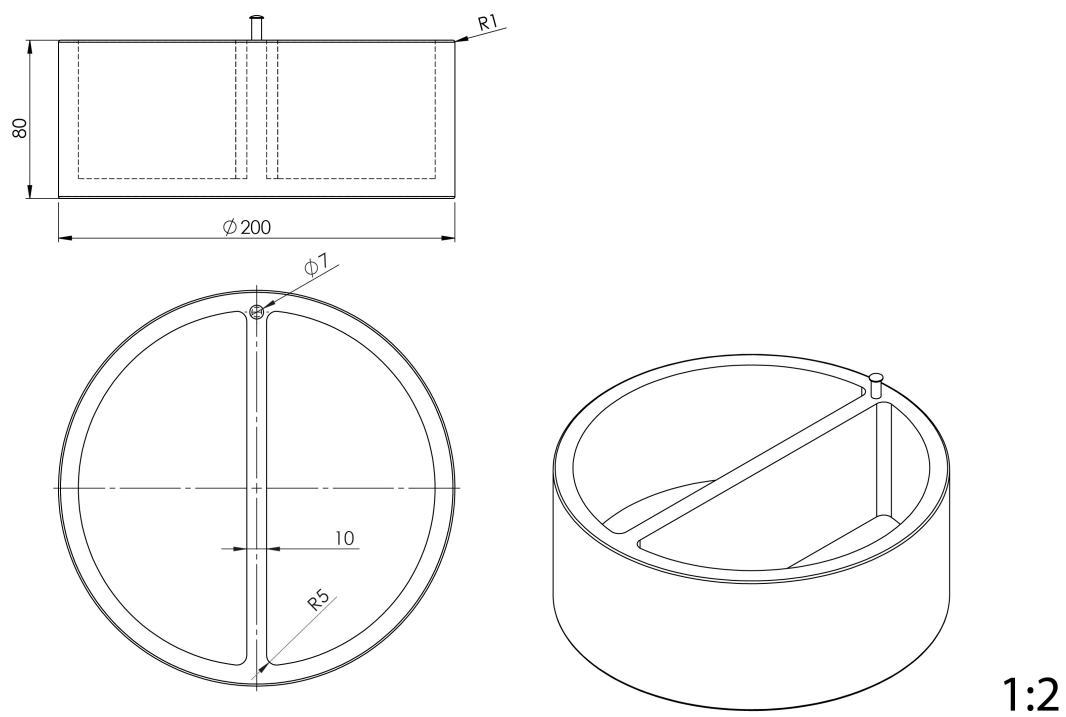
Ennen edustuslahjan valmistusprosessia lähetin vielä SAIKO:lle viimeiset kuvat lopullisesta ideasta ja suunnitelmasta. He hyväksyivät ne ja olin valmis valmistusyritysten tarkempaan kartoitukseen ja lahjan valmistusprosessiin.



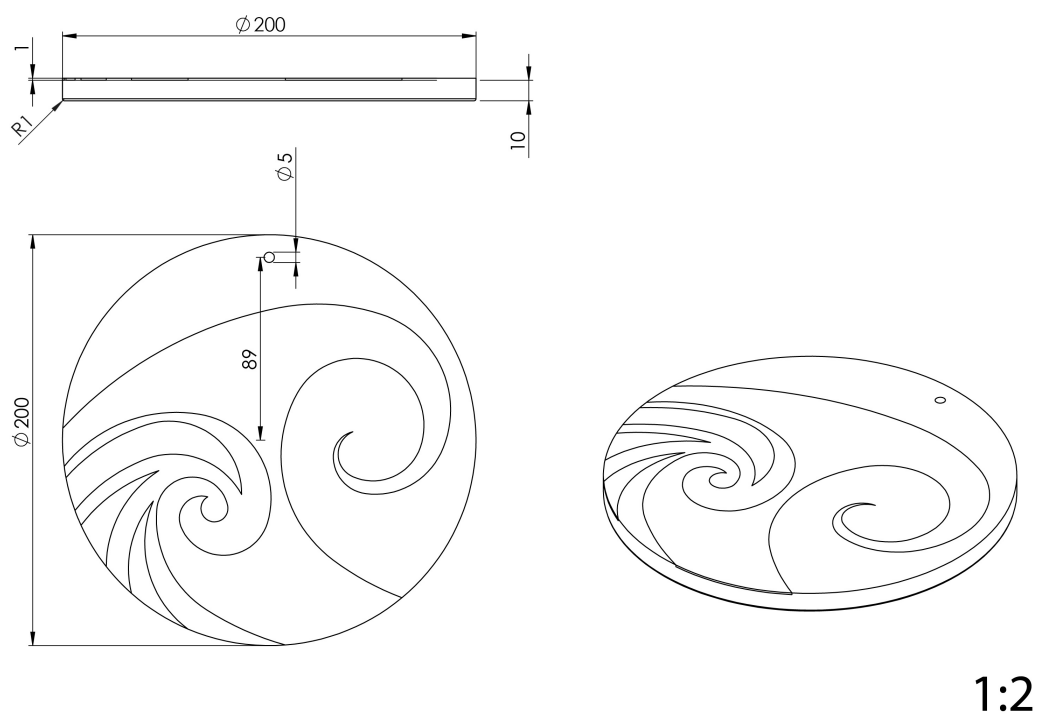
Kuva 45. Valittu edustuslahja SAIKO:lle, kansi kiinni, vertailukohtana tulitikkurasia



Kuva 46. Valittu edustuslahja SAIKO:lle, kansi auki



Kuva 47. Edustuslahjan mitoituskuvat, pohja



Kuva 48. Edustuslahjan mitoituskuvat, kansi



## 5.2 Seinäreliefin ideointi ja luonnostelu

Tein seinäreliefin ensimmäiset luonnokset jo heti samaan aikaan edustuslahjan ensimmäisten luonnosten kanssa, koska halusin saada jotain osviittaa SAIKO:n ajatuksista jo mahdollisimman alussa. Tarkoitukseni oli kuitenkin ensin suunnitella edustuslahjaa eteenpäin, lähes valmiiksi saakka, koska ajatuksena oli tehdä lahjasta ja reliefistä elementeiltään yhtäläisiä ja samankaltaisia, edustuslahja määritteli melko paljon seinäreliefin lopullista ilmettä. Luonnostelin aluksi vain kaksi nopeaa ideaa, jossa toisessa on selkeästi rajattu tunnuksen muotokieltä ja toisessa se jatkuu vapaasti. Kysyin SAIKO:n mielipidettä ideoista ja he olivat melko yksimielisesti sitä mieltä, että rajattu (kuva 49) on parempi, sillä se näyttää uskottavammalta eikä se leviä valtoimenaan ympäriinsä kuten numero kaksi, lainatakseni erään saikolaisen sanoja. Tieto oli hyvä saada jo alussa, sillä sen pohjalta oli myös helpompi aloittaa edustuslahjan suunnittelu. Seinäreliefissä numero yksi olevat objektit olivat SAIKO:n mielestä liian kasassa ja sumpussa, eikä teksti ollut riittävän helposti luettavissa, toisin kuin 2. vaihtoehdossa. He kuitenkin pitivät 1. ilmavuudesta ja kolmiulotteisuudesta ja toivoivat sitä myös lopulliseen reliefiin. Pidin nämä saamani huomiot mielessäni koko suunnitteluprosessin ajan.



Kuva 49. Seinäreliefi 1





Kuva 50. Seinäreliefi 2

### 5.2.1 Seinäreliefin jatkokehitys

Aloitin taulun jatkokehittelyn, kun SAIKO oli antanut palautetta edustuslahjan toiselta luonnoskierrokselta. Siinä vaiheessa tiesin lahjan olevan tammesta ja metallista valmistettu. Pari päivää myöhemmin selvisi myös tarkemmin edustuslahjan olevan säilytysrasia, jossa on metallisia upotuksia. Ennen kuitenkin tarkentavaa tietoa lahjasta, luonnostelin muutamia hieman pitkänomaisempia muotoja. Niissä olisi joko ulkonevia tai sisäänpäin leikattuja muotoja liikemerkistä saiko-tekstin alla vasemmalla, sekä oikealla puolella olisi metallista laserleikattu liikemerkki. Taustalevyn pyöritykset olisivat samalla säteellä kuin liikemerkin ympyrä.



Kuva 51. Seinäreliefit 3 ja 4

Saiko-tekstin takana olevat leikkaukset tekivät tekstin luettavuudesta hiukan epäselvän, joten luonnostelin tekstin ilman leikkauksia. Kokonaisuus tuntui kuitenkin tylsäl-

tä ja liian pitkulaiselta, joten pyrin pois pitkästä taustalevyn muodosta ja halusin lisätä siihen myös jonkinlaista särmää enemmän.



Kuva 52. Seinäreliefi 5



Kuva 53. Seinäreliefit 6 ja 7

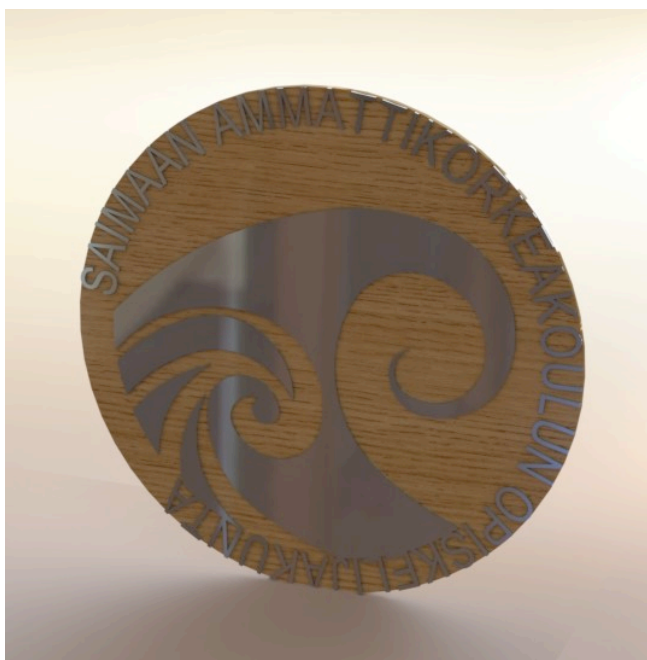
Seuraavaksi yhdistin ympyrän ja terävän kulman, jolloin lopputuloksesta tuli melko yllättävä. Käänsin myös tekstin pystysuoraan, jolloin taustalevyn pituuttakin oli mahdollista lyhentää. En asettanut ympyrää keskelle oikeaa reunaa vaan yläreunan ja oikean reunan yli. Se toi liikkeen tuntua ja aivan kuin ympyrä olisi pyörimässä ulos oikealta. Ympyrän keskelle asetin metallisen tunnuksen ja kehälle SAIKO:n pitkän nimen eli Saimaan ammattikorkeakoulun opiskelijakunta. Sain idean asettaa pitkän nimen kehälle SAIKO:lla käytössä olevasta leimasimesta, jossa teksti lukee ympyrän kehällä. SAIKO ei ollut määrännyt kumpi nimistä reliefiin halutaan, lyhyt pitkä vai molemmat, eikä sillä kuulemma ollut väliäkään, se joka parhaimmalta näyttää. Reliefissä numero 6 (kuva 53) asetin pitkän nimen puolittain taustalevyn päälle. Myö-

hemmin, kun tarkastelin lopputulosta, teksti oli ensinnäkin vaikeasti luettavaa ja ympyrä muistutti aivan sirkkelinterää. Jos tuota ideaa halusi vielä käyttää, oli sitä mietittävä vielä lisää.



Kuva 54. Seinäreliefi 8

Seuraavassa seinäreliefissä (kuva 54) irrotin ympyräobjektin edellisestä reliefistä (kuva 53) omaksi ideaksi. Pyöreä muoto on hallittu ja arvokas, mutta mielestäni se oli ehkä liian konservatiivinen nuorelle opiskelijakunnalle. Tein myös toisen luonnoksen hieman litteämmästä pyöreästä muodosta, jossa teksti kulkee kehällä.



Kuva 55. Seinäreliefi 9



Kuva 56. Seinäreliefi 10

Ideoin ilmavampaa tapaa käyttää ympyrää. Teksti muodostaa ympyrän kehän mutta ei pomppaa heti silmille. Haasteita toteutuksessa olisi saada teksti pysymään kestävästi mutta mahdollisimman ilmavasti kiinni taulussa. Taustalevyn vastakkaiset pyöristetyt ja terävät kulmat tuovat jännitettä ilmeeseen.



Kuva 57. Seinäreliefi 11

Tähän mennessä olin käyttänyt materiaaleina taustalevyssä tammea ja muissa objekteissa metallia. Tein kuitenkin kokeilun vaihtaa materiaalit toisin päin. En ollut loppu-

tulokseen kuitenkin yhtä tyytyväinen, sillä etenkin metallin käyttäminen tekstissä tekee ilmeestä arvokkaamman näköisen kuin päinvastoin.



Kuva 58. Seinäreliefi 12

Sitten luonnostelin jälleen puun läpileikkausta (kuva 58) kuten levylaatikossa edustuslahjassa (kuva 36). Asetin taustalle metallisen levyn, joka antaa hienoa kontrastia materiaalien välille. Yläreunalle asetin SAIKO:n pitkän nimen, mutta tekstiä olisi ainakin isonnettava tai paikkaa vaihdettava, jotta se tulisi paremmin esiin.



Kuva 59. Seinäreliefi 13

Palasin takasin ympyrän asettamiseen ”yli rajojen” (kuva 59), sillä se oli mielestäni mielenkiintoisin objektien asettelutapa tähän mennessä. Yksinkertaistin kuitenkin



muotoja jättämällä pitkän tekstin pois kokonaan ja lisäämällä eheän kehän ympyrään. Nostin tekstiä taustalevyn tasosta irti samalle tasolle ympyrän kanssa kolmeenkymmeneen milliin, jolloin ne leijuisivat enemmän kolmiulotteisesti.



Kuva 60. Seinäreliefi 14

Ennen seinäreliefien toisten luonnosten esittelyä, ideoin vielä SAIKO:n haalarimerkin innoittamana saiko-tekstin kääntämistä pystyyn kirjaimet allekkain, kuten heillä on käytössä opiskelijoiden haalareissa. Tässä versiossa teksti oli paremmin tunnistettavissa ja luettavissa, jolloin se sopii SAIKO:on paremmin.

Tein seinäreliefeistä kaiken kaikkiaan lähes 30 erilaista versiota, mutta valitsin tähän raporttiin nämä 14, sillä niistä saa riittävän hyvin kuvan suunnittelukaaresta. Esittelin ideani samalla kun kyselin edustuslahjasta tarkentavia kysymyksiä ja sain myös vastauksen samalla kertaa kuin lahjasta. He olivat eniten mieltyneet viimeisimpään versioon eli seinäreliefiin numero 14 eivätkä kokeneet siihen tarvittavan enää mitkään suurempia muutoksia. Tarkoituksena oli asentaa valoja tilaan, johon reliefi tulee, ja niiden avulla vielä nostaa kokonaisuutta esiin lisää. Mitoituksessa olimme puhuneet noin 800 millimetristä suurimman mitan kohdalla, mutta SAIKO:lta pyydettiin, josko mitoitus voisi vielä kenties vähän kasvattaa, jotta se ei ainakaan jäisi liian pieneksi. Ennen lopullisen reliefin valmistusta tarkoitukseni oli tehdä pahvista hahmomalli mitoitus varten, jotta suuresta ei tulisi vahingossa liian suuri. Lisäksi olin jo ottanut yhteyttä Savira Oy:hyn taulun metalliosien valmistusta varten. Seuraavana minun oli aika siis keskittyä prosessissa seinäreliefin valmistukseen.



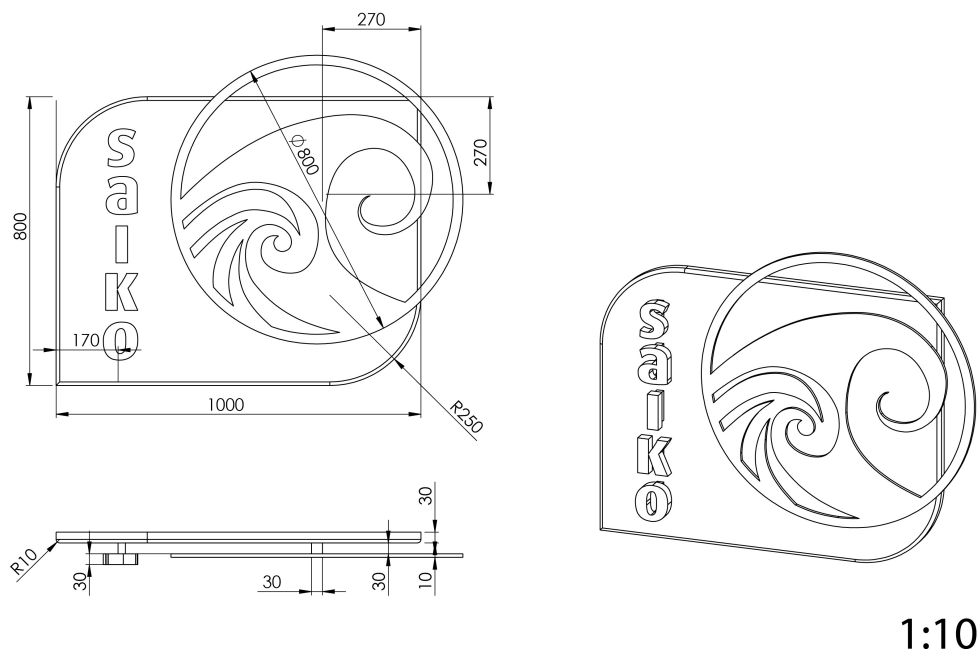
Kuva 61. Seinäreliefi tilassa, vertailukohtana ihminen



Kuva 62. Seinäreliefi sille varatulla paikalla SAIKO:n kokoushuoneessa

Jotta seinäreliefin kokoluokkaa olisi helpompi hahmottaa, luonnostelin kuvan tilasta, johon seinäreliefi tulleen asettamaan. Lisäsin kuvaan myös keskiverto pituisen ihmi-

sen helpottamaan hahmottamista. Toisessa kuvassa asetin reliefin sen oikeaan ympäristöön, sille varatulle paikalle SAIKO:n kokoustilaan (kuva 62).



Kuva 63. Valitun seinäreliefin mitoituskuvat



Kuva 64. Seinäreliefin valaisu sinisillä led-spottivaloilla

Seinäreliefiä oli tarkoitusta valaista tilassa, johon se asetetaan. Luonnostelin kuvan, jossa reliefiä on valaistu melko dramaattisestikin pimeässä tilassa ylhäältä ja alhaalta suunnatuilla sinisillä spottivaloilla. Sininen valo kuvastaa SAIKO:n tunnuksen sinistä, jolloin se antaa lisäinformaatiota reliefistä.





Kuva 65. Seinäreliefin valaisu lämpimillä spottivaloilla

Tein myös luonnoksen, jossa reliefiä on valaistu valoisassa tilassa edestäpäin suunnatuilla lämpimillä spottivaloilla. Lämpimät valot tuovat puun pinnan kauniisti esille ja antavat kontrastia kovaan ja kylmään metalliin. Valojen avulla seinäreliefi saadaan paremmin näkymään ja se kiinnittää haluttua huomiota kaikkiin ohikulkijoihin, joka on reliefin tärkein tavoite.



Kuva 66. Lopullinen edustuslahja ja seinäreliefi, koot eivät ole oikeassa suhteessa toisiinsa

## 6 LOPUKSI

Olipa kyse sitten opiskelusta tai oppimisesta, uskon, että se voi olla elämäntapa. Alussa en ollut aivan varma siitä, mutta SAIKO:n intoa seuranneena tiedän nyt, että se voi olla sitä. Tosiasiahan on se, että opiskelijat ovat tulevaisuus ja heihin kannattaa panostaa, sillä hekin panostavat. Vaikka olen ollut sitä mieltä jo ennen tätä työtä, tuo ajatus on vahvistunut paljon tämän projektin myötä. Olen myös iloinen, että opiskelijakunnissa halutaan panostaa omaan näkyvyyteen myös sen ulkopuolella vahvistamalla brändiä. SAIKO:n panoksesta kertoo juuri tämä työ ja he haluavat antaa jotain itseltään muille, esimerkiksi lahjan muodossa. Sisäinen näkyvyys saattaa kuitenkin valitettavasti unohtua siinä kaikessa ulospäin suuntautuneisuudessa. Opiskelijakuntien tärkein tehtävä olisi kuitenkin olla juuri opiskelijoiden tukena ja turvana ja tämä tuntuu olevan kehitystä vailla.

Yhteenvetona tästä projektista voisi sanoa, että se oli hyvin opettavainen, niin suunnittelijan kuin opiskelijan näkökulmasta. Oli hyvä, että tämän työn teki juuri opiskelija, eikä joku muu. Uskon, että pystyin samaistumaan sekä SAIKO:n aktiivijäseniin sekä riviopiskelijoihinkin ja ymmärtämään paremmin heidän ajatuksiaan. Se heijastui myös suunnitteluprosessiin ja koko tähän projektiin onnistuneena lopputuloksena. Seinäreliefi tuonee SAIKO:lle uniikkia ilmettä, josta toivon heidän olevan ylpeitä. Vierailijoiden nähdessä reliefin uusissa kokoustiloissa, uskon sen herättävän kiinnostusta ja puheenaiheita. Jos näin tapahtuu, tärkein tavoite on siten saavutettu. Edustuslahjan saajan uskon olevan iloinen, sillä saatu lahja ei olekaan se tylsä ja persoonaton ”turhake”, vaan oikeasti hyödyllinen ja miellyttävän näköinen käyttöesine, josta toivon olevan sekä antajalle että saajalle iloa pitkään.

Olen kokonaisuuteen ja lopputulokseen tyytyväinen, vaikka jo nyt mietin, mitä olisin voinut tehdä toisin. Pysyin asettamassani aikataulussa, vaikka yllätyksiltä ei koskaan voikaan välttyä. Edustuslahja onnistui mielestäni paremmin vastaamaan sekä omia että SAIKO:n toiveita. Syy on kuitenkin selvästi tiedossa: edustuslahjan suunnitteluun käytettiin aikaan ehkä tuplasti enemmän verrattuna seinäreliefiin. Lopputulos on mielestäni nuorekas ja sopii hyvin SAIKO:n tyyliin. Siinä on käytetty laadukkaita materiaaleja ja kannen avausmekanismi on hauska ja erilainen. Muotokieli on yksinkertainen ja kaunis, eikä siinä ole mitään turhaa. Uskon, että SAIKO tulee antamaan lahjaa ylpeydellä eteenpäin.

Olen tyytyväinen myös seinäreliefiin, vaikka sitä olisi voinut vielä hioa enemmänkin. Mielestäni reliefissä olevat objektit ovat vielä hiukan irtonaisia toisiinsa verrattuna ja tamminen taustalevy ei pääse vielä tarpeeksi oikeuksiinsa. Kokonaisuus on kuitenkin toimiva eikä siihen ole yritetty tunkea mitään ylimääräistä. Tavoitteena oli myös saada reliefistä ja lahjasta elementtien avulla samaa sarjaa ja se tavoite onnistui hyvin. Seinäreliefi ja edustuslahja tukevat toisiaan ja ne istuvat myös uusiin SAIKO:n tiloihin hyvin.

Tärkeintä mielestäni tässä projektissa on ollut kokonaisuus ja itse prosessi. Työssä on käyty läpi muotoiluprosessin vaiheet, joista kerroin tämän raportin alussa. Olen kehittynyt sekä suunnittelijana että kirjoittajana tämän työn aikana ja olen iloinen, että sain olla mukana tässä projektissa. Työ vastasi haastavuudeltaan juuri sellaista kuin toivoin. Opinnäytetyön voi vain suorittaa, mutta halusin laittaa itseni likoon ja syventyä suunnittelun lisäksi myös ihmisten ajatuksiin. Nyt taidan tietää, mitä tarkoittaa, kun opiskelu on elämäntapa.

## LÄHTEET

Anttila, Pirkko 1993: Käsityön ja muotoilun teoreettiset perusteet. Helsinki: WSOY.

Anttila, Pirkko 2000. Tutkimisen taito ja tiedonhankinta. Toim. Pirkko Anttila, Pirkko Tenkama ja Marja-Sisko Kataikko. Gummerus Oy. Helsinki.

Aula, Pekka 2002: Maine : menestystekijä. Helsinki: WSOY.

D&J 2010: D&J kevät/kesä 2011 tuotekuvasto. Munkedal: Arctic Paper.

Edustuslahja. Korkein hallinto-oikeus. Saatavissa:

<http://www.kho.fi/paatokset/37274.htm> [Viitattu: 6.3.2012]

Edustusmenot verotuksessa. Vero. Saatavissa: [http://www.vero.fi/fi-](http://www.vero.fi/fi-FI/Syventavat_veroohjeet/Elinkeinoverotus/Tulon_veronalaisuus_ja_menon_vahenny)

[FI/Syventavat\\_veroohjeet/Elinkeinoverotus/Tulon\\_veronalaisuus\\_ja\\_menon\\_vahenny](http://www.vero.fi/fi-FI/Syventavat_veroohjeet/Elinkeinoverotus/Tulon_veronalaisuus_ja_menon_vahenny)  
skelpoisuus/Edustusmenot\_verotuksessa(15043) [Viitattu: 6.3.2012]

Hakala, Juha 1996: Opinnäyte ja sen ohjaaminen : johdatus tutkimusprosessin hallintaan. Helsinki: Gaudeamus.

Klein, Naomi 2003: No logo : ei tilaa, ei vaihtoehtoja, ei töitä, ei logoa : tähtäimessä brändivaltiaat. Helsinki: WSOY.

Krabbe, Katariina 2004: Suhdetoiminnan käsikirja. Helsinki : Kustannusosakeyhtiö Perhemediat.

Laadullisen tutkimuksen tekijälle. Satakunnan AMK. Saatavissa:

[http://www.samk.fi/download/13153\\_Laadullisen\\_tutkimuksen\\_tyokirja\\_APitkaranta.pdf](http://www.samk.fi/download/13153_Laadullisen_tutkimuksen_tyokirja_APitkaranta.pdf) [Viitattu 13.3.2012]

Mikluha, Arja 2000: Lahjat ja liikelahjat eri maissa. Jyväskylä : Gummerus.

Mäki-Tarkka, Jouko 2001: Bileitä ja sitsejä : korkeakouluopiskelijoiden ajatuksia yhteisöllisyydestä: Nyyti ry:n Yhdessä yhteisöksi -projektin esikartoitus. Helsinki: Nyyti.

NWG Communications 2010: Sagaform kevät/kesä 2011 tuotekuvasto. Strokirk-Landström.

Opiskelijan ammattikorkeakoulu 2010. Tutkimus ammattikorkeakouluopiskelijoiden koulutuspoluista, koulutuksen laadusta ja opiskelukyvystä. Saatavissa: [www.otus.fi](http://www.otus.fi) [Viitattu 18.4.2012]

Saimaan ammattikorkeakoulun opiskelijakunta.8.3.2012. Haastattelut. Haastattelijana Saara Vigrén.

Suomen ammattikorkeakouluopiskelijakuntien liitto – SAMOK ry. Saatavissa: [www.samok.fi](http://www.samok.fi) [Viitattu 13.3.2012]

Tiesitkö tämän liikelahjoista? Ofergo. Saatavissa: [http://www.ofergo.fi/ajankohtaista/tiesitko\\_taman\\_liikelahjoista/](http://www.ofergo.fi/ajankohtaista/tiesitko_taman_liikelahjoista/) [Viitattu 6.3.2012]

## KUVALUETTELO

Kuva 1. Tutkimusprosessi. Kaavio pohjautuu Reijo Kurkelan tekemään tutkimusprosessin peruskaavioon. ([www.stat.fi](http://www.stat.fi), 2004)

Kuva 2. Viitekehys\_ (Saara Vigrén, 2012)

Kuva 3. Muotoiluprosessi ([www.oph.fi](http://www.oph.fi), 2009)

Kuva 4. Saarnitarjotin ja Hackmanin Gourmet kokkiveitsi ([www.sunglobe.net](http://www.sunglobe.net), 2012)

Kuva 5. Suoja Jääkäri Tommi ([www.sunglobe.net](http://www.sunglobe.net), 2012)

Kuva 6. Aalto-maljakko ([www.talenco.fi](http://www.talenco.fi), 2009)

Kuva 7. PFP President 5674 ([www.sunglobe.net](http://www.sunglobe.net), 2012)

Kuva 8. Barska Crossover ([www.talenco.fi](http://www.talenco.fi), 2009)

Kuva 9. Härmälän koulun seinäreliefi, Kasvu ([www.tampere.fi](http://www.tampere.fi), 2006)

Kuva 10. Sudenkorento -seinäreliefi ([www.kaskimatti.fi](http://www.kaskimatti.fi), 2007)

Kuva 11. Ply ([www.kodinrakentaja.fi](http://www.kodinrakentaja.fi), 2008)

Kuva 12. Centric ([www.thefinancialbrand.com](http://www.thefinancialbrand.com), 2012)

Kuva 13. Compal ([www.berita.univpancasila.ac.id](http://www.berita.univpancasila.ac.id), 2010)

Kuva 14. Yleisnäkymä SAIKO:n toimistotiloista\_ (SAIKO, 2012)

Kuva 15. Kokoustila, johon on varattu paikka seinäreliefille\_ (SAIKO, 2012)

Kuva 16. Taukotila\_ (SAIKO, 2012)

Kuva 17. ATK-tila\_ (SAIKO, 2012)

Kuva 18. SAIKO:n sisäänkäynti\_ (SAIKO, 2012)

Kuva 19. Saimaan ammattikorkeakoulun uudisrakennuksen sisäänkäynti\_(SAIKO, 2012)

Kuva 20. SAIKO:n tunnus\_(SAIKO, 2012)

Kuva 21. SAIKO:n tunnus, pitkä versio\_(SAIKO, 2012)

Kuva 22. SAIKO:n liikemerkki\_(SAIKO, 2012)

Kuva 23. ”Elämänpala”\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 24. ”Elämänpalat” kasassa\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 25. Tuikut\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 26. Tammea ja keramiikka\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 27. Materiaaliyhdisteet\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 28. Yrttilaatikko 1\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 29. Yrttilaatikko 2\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 30. Liitutaalupalapeli\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 31. Maljakko tai lyhty\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 32. Säilytysastia\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 33. Kellotaulut\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 34. Helmitaulukellot\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 35. Lehtiteline\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 36. Levylaatikko\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 37. Levylaatikko kampaliitoksilla\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 38. Monistuskokeilu\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 39. Materiaalien liitoskokeilu\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 40. Palapeli-kulho\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 41. Mausterasia\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 42. Metallin upotus puuhun\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 43. Palapeli-tarjoilualusta\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 44. Lehtiteline\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 45. Valittu edustuslahja SAIKO:lle, kansi kiinni, vertailukohtana tulitikkurasia (Saara Vigrén, 2012)

Kuva 46. Valittu edustuslahja SAIKO:lle, kansi auki\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 47. Edustuslahjan mitoituskuvat, pohja\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 48. Edustuslahjan mitoituskuvat, kansi\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 49. Seinäreliefi 1\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 50. Seinäreliefi 2\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 51. Seinäreliefit 3 ja 4\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 52. Seinäreliefi 5\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 53. Seinäreliefit 6 ja 7\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 54. Seinäreliefi 8\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 55. Seinäreliefi 9\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 56. Seinäreliefi 10\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 57. Seinäreliefi 11\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 58. Seinäreliefi 12\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 59. Seinäreliefi 13\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 60. Seinäreliefi 14\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 61. Seinäreliefi tilassa, vertailukohtana ihminen\_(Saara Vigrén, 2012)

Kuva 62. Seinäreliefi sille varatulla paikalla SAIKO:n kokoushuoneessa\_(Saara Vigrén, 2012)



Kuva 63. Valitun seinäreliefin mitoituskuvat (Saara Vigrén, 2012)

Kuva 64. Seinäreliefin valaisu sinisillä led-spottivaloilla (Saara Vigrén, 2012)

Kuva 65. Seinäreliefin valaisu lämpimillä spottivaloilla (Saara Vigrén, 2012)

Kuva 66. Lopullinen edustuslahja ja seinäreliefi, koot eivät ole oikeassa suhteessa toisiinsa (Saara Vigrén, 2012)

## Käsitekartta

